

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Специальность: 42.02.01 Реклама

Дисциплина: ОП.03 История экранных искусств

1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине у обучающихся оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

ФГОС*
Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:
<i>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</i>
<i>ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.</i>
<i>ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.</i>

*Примечание: Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

2. Описание шкал оценивания.

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования определены в соответствии с основной профессиональной образовательной программой.

В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества	Пороговый (обязательный)

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой теоретических знаний, владеет некоторыми умениями анализа и решения типовых практических задач, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.	
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения практических задач, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.	Повышенный
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией. Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в соответствующей области знаний, необходимые для решения конкретных практических задач высокого уровня сложности; практические умения и навыки анализа и интерпретации информации, а также использования полученных сведений для принятия решений.	Продвинутый

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

Примерный перечень заданий (тем) для подготовки докладов / презентаций / мультимедиа сообщений и т.п.:

- «Жанры экранных искусств»,
- «Экранная культура и ее составляющие»,
- «Эстетические предпосылки возникновения кинематографа»,
- «Технический прогресс как условие развития экранных искусств на разных этапах»
- «Мой любимый художественный или анимационный фильм»
- Биография, творчество и режиссерский стиль режиссера американской кинематографической школы (по выбору студента)
- Биография, творчество и режиссерский стиль режиссера европейской кинематографической школы (по выбору студента)
- Биография, творчество и режиссерский стиль режиссера азиатской кинематографической школы (по выбору студента)
- Национальная кинематографическая школа США
- Национальная кинематографическая школа Франции
- Национальная кинематографическая школа Италии
- Национальная кинематографическая школа Великобритании
- Национальная кинематографическая школа Китая

- Национальная кинематографическая школа Японии
- Национальная кинематографическая школа Кореи
- Национальная кинематографическая школа Ирана
- Континентальная кинематографическая школа Латинской Америки
- Континентальная кинематографическая школа Африки

Примерный комплекс разноуровневых заданий (на основе практической ситуации):

Примерные вопросы для подготовки к семинарским занятиям:

1. Что такое экранное произведение?
2. Что входит в понятие экранной культуры?
3. Как трансформировалось со временем понятие «экран»? Какие виды экранного восприятия мы используем?
4. Экранные искусства: понятие и виды экранных произведений
5. Структура кинематографа.
6. История возникновения и развития кинематографической техники.
7. Почему основным условием развития экранных искусств является технический прогресс?
8. Что такое киноэстетика и киноязык?
9. Понятие и жанры игрового (художественного) кино.
10. Перечислите основные жанры игрового кино.
11. Выразительные средства киноискусства.
12. Что входит в киноиндустрию?
13. Какое кино называют режиссёрским?
14. Что такое артхаус?
15. Какие специалисты работают в сфере мультипликации?
16. Перечислите анимационные техники.
17. Проблема гражданской позиции в творчестве документалистов.
18. Этика в документальном кино.
19. Место анимации в современном кинематографе.
20. Каковы «заповеди» документалиста согласно Кодексу «Документальное кино»?
21. Приведите примеры фильмов Ж.Мельеса.
22. Какое авангардное направление появляется во французском кинематографе 1920-х гг.?
23. Какой фильм стал манифестом неореализма?
24. К какому направлению относится фильм «Ноосферату – симфония ужаса» Ф.В.Мурнау?
25. Что такое Брайтонская группа (школа) в кинематографе?
26. Какое движение основал режиссер Александр Клуге?
27. Какие идеи и жанры характерны для американского кинематографа 1970-х гг.?
28. Какие два типа ведущих персонажа были перенесены из театра Кабуки в японский кинематограф?
29. Что такое j-horror?
30. Какому режиссеру и актеру обязаны своим успехом гонконгские фильмы о боевых искусствах 1970-80-х гг.?
31. Каковы отличительные особенности иранского режиссерского кино?
32. Отечественный художественный кинематограф: дореволюционный период.

33. Отечественный художественный кинематограф: советский период.
34. Современный художественный отечественный кинематограф.
35. Чем отличаются отечественные фильмы о военных действиях в разные периоды создания?
36. Для творчества каких отечественных режиссеров характерен жанр притчи?
37. Какие киностудии и анимационные студии работали в СССР, в т.ч. на территории союзных республик?
38. Какие фильмы отражают многонациональный характер СССР и России?
39. Назовите не менее пяти отечественных мультипликаторов.
40. Кто является режиссером анимационного фильма «Ёжик в тумане» (1975)?
41. Какая кинематография послужила образцом при организации «Союзмультфильма»?
42. Телевидение в системе экранных искусств, основные характеристики и особенности.
43. Появление и развитие телевидения в мире и в СССР.
44. Как назывался первый отечественный телевизор?
45. Перечислите 5-6 российских телеканалов.
46. Что такое кабельное телевидение, в какой период оно появилось и почему набрало популярность?
47. Многосерийность как основополагающее свойство телевидения. «Русский сериал» на российском телевидении.
48. Назовите 2-3 отечественных провайдера кабельных телеканалов.
49. Чем характеризуется интернет-телевидение?
50. В какой период телевидение как вид СМИ уступило лидирующую роль интернету и почему это произошло?
51. Дайте определение визуальной коммуникации и определите место видео в ней.
52. Как соотносятся кино и видео? Телевизионный и видеопроduct?
53. Перечислите несколько форматов и жанров видеопроductов.
54. Перечислите особенности восприятия видеопроductов аудиторией и обработки информации.
55. Перечислите основные площадки размещения видеопроductов.
56. Назовите несколько характеристик музыкального видеоролика, рекламного видеоролика, информационного видеосюжета.
57. С какого периода развивается видеоиндустрия? Каковы тенденции ее развития?
58. Каковы основные причины высокой популярности видеоформатов, особенно среди молодежной аудитории?
59. Чем видеореклама отличается от других аудиовизуальных форматов рекламы?
60. Чем отличается восприятие и обработка информации посредством компьютера от других типов оборудования (телевизор, кинотеатр и т.д.)?
61. Особенности мобильного телефона как канала восприятия экранной культуры.
62. Охарактеризуйте мониторы или экраны своих гаджетов. Какие требования вы предъявляете к ним при приобретении?
63. Компьютерные и интернет-игры. Приведите примеры, дайте оценку аудитории игр.
64. Смоделируйте индивидуальное пространство компьютерной визуальной культуры через 5 лет (ваш прогноз)
65. Специфика работы кинорежиссера.
66. Специфика работы режиссера телевизионных программ.
67. Специфика работы сценариста рекламных видео.
68. Специфика работы кино-, теле-, видеооператора.

69. Специфика работы звукорежиссера.
70. Специфика работы продюсера в сфере экранных искусств.
71. Специфика работы телевизионного ведущего, интервьюера, комментатора.
72. Специфика работы разработчика компьютерной визуализации.
73. Специфика работы дизайнера в сфере экранных искусств.
74. Специфика работы художника-аниматора, иллюстратора.
75. Какие профессии из сферы экранных искусств можно отнести к устаревшим?
76. Какие профессии появились в сфере экранных искусств в последние два года?

Примерный перечень тем для обсуждения на семинарских занятиях:

1. Аудиовизуальные искусства как предмет изучения.
2. Технологическая основа аудиовизуальных искусств.
3. Синтетическая природа аудиовизуальных искусств.
4. Социальные функции аудиовизуальных искусств.
5. Технический прогресс и эволюция аудиовизуальных искусств.
6. Художественная фотография и ее особенности.
7. Кинематограф как синтез техники и художественного творчества.
8. Кино как искусство образного отражения реальности.
9. «Система жанров» и «система звезд» как основа массовой кинопродукции.
10. Художественные направления в мировом киноискусстве.
11. Техническое обновление кинематографа на рубеже XX - XXI вв.
12. Телевидение как новый вид аудиовизуального творчества.
13. Телевидение как способ создания художественных программ и фильмов.
14. Телевидение и кинематограф.
15. Эстетика телевизионного театра. Становление телетеатра в России в 1960–1970-е гг.
16. Эстетика телевизионного фильма.
17. Многосерийный телефильм и его особенности.
18. Мультимедийные формы художественного творчества.
19. Основные виды мультимедийного творчества: компьютерная анимация, компьютерная графика, сетевое искусство и др.
20. Компьютер как средство создания произведений аудиовизуального искусства.
21. Компьютер как источник создания спецэффектов для кино-, теле- и видеофильмов.
22. Жанрово-видовая структура аудиовизуальных искусств.
23. Жанры художественной фотографии.
24. Экранная документалистика и ее жанры.
25. Влияние документального кино на образный строй игрового фильма.
26. Структура жанров игрового фильма.
27. Драматические киножанры (кинотрагедия, кинодрама, мелодрама, кинокомедия).
28. Приключенческие жанры в аудиовизуальных искусствах.
29. Экран и литература. Эволюция эпических жанров.
30. Лиро-эпические жанры в аудиовизуальных искусствах.
31. Философская притча как жанр. Работа в жанре притчи режиссеров И. Бергмана, Ф. Феллини, А. Тарковского и др.
32. Синтез жанров в аудиовизуальных искусствах. Мюзикл как синтетический жанр.

33. Виды и жанры анимации (мультипликации).
34. Ведущие деятели мировой анимации: Э. Коль, В. Старевич, У. Дисней, И. Иванов-Вано, Ф. Хитрук, Ю. Норштейн и др.
35. Уральская школа анимации и ее особенности.
36. Компьютерные технологии и новый тип анимационного фильма.
37. Научно-популярный (учебный) фильм и его жанры.
38. Жанры телевизионного кино.
39. Жанры теле- и видеорекламы.
40. Видеоклип как аудиовизуальный жанр.
41. Экранный образ. Процесс создания кино-, теле- и видеофильма.
42. Сценарий как литературная основа произведения аудиовизуального искусства.
43. Роль режиссера-постановщика. «Режиссерский» сценарий.
44. Режиссура как процесс создания единства художественного образа экранного произведения.
45. Поиски в области монтажа.
46. Классики отечественной и зарубежной кинорежиссуры.
47. «Эффект Кулешова».
48. «Монтаж аттракционов» С. Эйзенштейна.
49. «Запечатленное время» А. Тарковского.
50. «Авторское кино» и его особенности.
51. Уральская школа кинорежиссуры.
52. Изобразительное решение фильма.
53. Роль художника в экранном произведении.
54. Функции оператора. Формирование отечественной школы операторского искусства.
55. Уральская школа операторского искусства.
56. Актер в кадре и за кадром.
57. Актер в современном кино-, теле- и видеофильме.
58. Музыкально-звуковое решение фильма. Роль звукорежиссера.
59. Компьютерные и мультимедийные технологии в социально-культурной деятельности.
60. Фестиваль аудиовизуального творчества в социальнокультурной деятельности.
61. Роль видения и мышления в процессе аудиовизуального творчества.
62. Социокультурные аспекты аудиовизуального творчества.

Примерный комплекс практических ситуаций (кейсов):

Задание 1. Подготовить сценарий телевизионного рекламного ролика на 15 - 45 секунд, используя план раскадровки 3х3. Описать целевую аудиторию, позиционирование, музыку и необходимый кастинг актёров.

Задание 2. Подготовить сценарий рекламного ролика для эфира городской радиостанции формата АС. Хронометраж не больше 15 секунд, предложить варианты интонаций и отбивок.

Задание 3. Работа в группах 4-5 человек. В каждой группе определяем пару, которая будет защищать свой проект перед остальными. Придумать и описать бриф на создание ролика.

Затем группы обмениваются брифами и должны подготовить согласно брифа варианты трёх сценариев телевизионного рекламного ролика на 15-45 секунд, используя план раскадровки 3х3. Описать

целевую аудиторию, позиционирование, музыку и необходимый кастинг актёров, реквизит, стратегию размещения на телевидении и в интернете.

Примерный перечень заданий для поиска, анализа и систематизации информации:

Задание 1. Просмотр фильма, выбранного для презентации, поиск дополнительной информации и иллюстраций о выбранном фильме.

Задание 2. Просмотр отечественного художественного фильма о войне (военные действия с участием Руси/Советского Союза/России любых эпох).

Задание 3. Просмотр и анализ телепрограмм (в т.ч. в интернет-архивах), ориентированных на молодежную аудиторию и посвященных актуальным темам (образование, культура, молодежная политика и т.п.).

Задание 4. Просмотр примеров видеопродуктов разных стран (видеосюжеты, музыкальные и рекламные видеоролики, подготовка устного сообщения о выбранном видеопродукте или заполнение оценочной таблицы, оценка продукта по критериям).

Подготовить устное сообщение о выбранном видеопродукте или заполнить оценочную таблицу - оценка продукта по критериям.

Задание 5. Изучение наиболее актуальных кейсов компьютерной визуализации, подготовка презентации.

Задание 6. Составление онлайн-базы профессий сферы экранных искусств с краткими характеристиками и ссылками на источники информации.

Задание 7. Принять участие в разработке идеи и сценария рекламного видеоролика в мини-группе на заданную преподавателем тему.

Представить устный или письменный ответ по критериям оценки видеопродуктов.

Примерный перечень заданий для терминологического диктанта:

... – линейное очертание предмета, контур воспроизводимого изображения. В визуальных искусствах: силуэтное изображение предмета, его линейная структура, плоскостное восприятие композиционной формы. В операторском творчестве – система светового решения.

... – 1. создатель литературного или иного художественного произведения, научного труда, проекта, изобретения и т.п.;

... – «оживление», создание эффекта движения, различные способы создания образности на основе рисованных, графических или кукольных движений фигур в пространстве экрана.

... – окружающая обстановка документального или игрового места действия героя. Обозначает характер его, дополняет сведения о нем, помогает созданию его экранного образа.

... – аппаратная, содержащая несколько видеомагнитофонов и предназначенная для записи, монтажа и/или воспроизведения видеофонограмм.

... – в аудиовизуальном искусстве – эпизоды, сцены, куски будущего игрового кино-, теле- и видеофильма. Соединенные вместе в соответствии с идеей и сюжетом фильма, они представляют собой «монтаж аттракционов» (этот термин в теорию и практику кино впервые ввел С. М. Эзенштейн).

... – составная часть сложных слов, относящихся к слуху, к восприятию звуковых сигналов (звукозапись, звуковоспроизведение).

... – экранное произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой кадров, предназначенных для зрительного и одновременно слухового восприятия с помощью соответствующих технических устройств. К ним относятся кинопроизведения и все произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим (теле- и видеофильмы, телеспектакли, художественные телепрограммы, диафильмы, слайд-фильмы и т. п.) независимо от способа их первоначальной и последующей фиксации.

... – музыкальная или рекламная заставка.

... – лишенный оригинальности, тривиальный, заурядный, построенный на давно известных и избитых событийных ситуациях сюжет.

... – совокупность баз данных, а также программных, языковых и других средств, предназначенных для централизованного накопления данных и их использования с помощью ЭВМ.

... – архивные аудиозаписи (на грампластинках, магнитных носителях или оптических дисках) различных природных, бытовых и производственных шумов. Используются для озвучивания телевизионных заставок, рекламных роликов, музыкальных клипов, документальных, мультипликационных, художественных фильмов, теле и радиопередач.

... – одна или несколько редакций экранного произведения, рассчитанного как на экранный прокат, так и на «вторичный» прокат: показ по телевидению, выпуск фильма на DVD и т. д.

... – сочетание при съемке объективов с различным фокусным расстоянием для получения всевозможных художественных эффектов, связанных с изменениями перспективы, акцентированием сюжетно важной части кадра, приближения к полю зрения недоступных для близкого восприятия объектов и т. д.

... – творческое использование возможностей освещения для получения светотеневых и тональных эффектов, выделения композиционно важных фрагментов, подчеркивания линий ритма, фактуры поверхности, создания нужной атмосферы кадра или картины (см. также светосинкретизирование).

... – электронное устройство для видеосъемки; осуществляет преобразование в видеосигнал оптического изображения, сфокусированного на оптоэлектронный преобразователь (находящийся в видеокамере).

... – индивидуализированная форма визуальнообразного отражения действительности, раскрывающая в конкретике видеоряда художественные идеи фильма.

... – соединение в процессе монтажа различных видеоэпизодов с последовательным их расчленением на составные части, включающие в себя внутренние компоненты происходящего действия или явления.

... – 1. короткий комбинированный рекламный фильм (сюжет), преимущественно для показа на телевидении. Краткость экранного времени обуславливает многие качества этого жанра, в том числе и изобразительную насыщенность зрительного ряда. 2. вставной рекламный номер в телепрограмме, телепередаче, фильме.

... – совокупность реально отображенных сюжетов, зафиксированных видеокамерой в форме развернутого действия, отражающего событие или ассоциативного ряда.

... – принципы деления произведений в зависимости от способов съемки, предмета экранного воплощения действительности, особенностей авторского видения. Основные виды кино: игровое, анимационное (мультипликация), документальное, научно-популярное, учебное и др.

... – художественное отражение реального мира, заключенное в зрительно воспринимаемых и воссоздаваемых ощущениях.

... – 1. Искусственно созданный (параллельный) мир путем подмены окружающей действительности информацией, генерируемой компьютером; 2. сфера пространственно-временных представлений, сформированных на базе компьютерной техники, позволяющей неограниченно изменять пространственно-временные характеристики, что приводит к возникновению «новой реальности».

... – вид кинематографа, построенный на создании спецэффектов неизвестных (невидимых) миров, создаваемых с помощью компьютерной технологии (Stereo, Dolby Stereo, Dolby Digital, 3D и др.).

... – состояние равновесия в композиции и системе восприятия произведений АВИ, направленное на установление сочетаемости линий, цвета, форм, штрихов, деталей, звуков, ритма элементов, компонентов.

... – художественный прием, стилистическая фигура, построенная на умышленном преувеличении для достижения более сильного впечатления.

... – высшая награда на кино- или телефестивале, а также на творческом конкурсе.

... – вид изобразительного искусства, в основе которого – рисунок, выполненный штрихами и линиями, а также печатные художественные изображения, в основе которых лежит такой рисунок.

... – 1. рисунок светового пучка на экране монитора, характер которого задается соответствующими программами и творческим замыслом оператора; использование видеотехники для создания графических изображений различными средствами, например, на экране или манипулирование ими.

... – художественная деятельность, направленная на проектирование визуальных коммуникаций в форме графического электронного изображения.

... – тематическое обозрение, связанное с АВИ (обзор каталогов, обзор кино-, видеопродукции, телепередач и телепрограмм, фотовыставок и т. п.)

... – отказ от идеологических догм, от искусственного привнесения, навязывания той или иной идеологии; проявление непредвзятого отношения к окружающему миру, что при всем существующем различии идеологий ведет не к отказу от идейного содержания или идейности вообще, а к лучшему пониманию друг друга.

... – деятельность по распознаванию того, что стоит за представленными знаками. Д. знаков-символов – необходимый компонент творческого мышления, позволяющий отделить форму от содержания (распознавание смысла АВП, специфики его построения, особенностей изобразительного решения, композиции, аллегорий и метафор и т. д.).

... – 1. укрупненная часть кадра фильма или фото; 2. прием выделения особенно важного в изображении; 3. акцент на художественно ценной части изображения, превращающийся в символ (преамбула книги, альбома, фотовыставки, фильма).

... – художественно-конструкторская деятельность по формированию предметной среды, в результате которой объект осмысливается как знак искусства. В Д. важно согласовать предметы между собой по форме, размеру, цвету и другим характеристикам.

... – два изображения в виде картины или кадра, связанные единым смыслом, возможное начало развернутого визуального повествования.

... – устройство для визуального отображения информации, как правило, на экране компьютера. В состав дисплея входят также пульт управления с клавиатурой и функциональное устройство, обеспечивающее связь с внешними источниками информации.

... – вид киноискусства, материалом которого является съемка подлинных жизненных фактов, событий и лиц. Появление Д. К. непосредственно связано с рождением кинематографа в 1895 г. (изобретатели – братья Люмьер).

... – отражение событий с различных сторон жизни, требующее быстроты действий и умений передать ход развивающегося события. Работа над композицией в процессе Д. С. сводится к выбору точки съемки и нахождению наилучших моментов.

... – эстетическое качество, присущее художественной культуре XX в., сложившееся под влиянием СМК (фотографии, печати, радио, кинематографа, телевидения), которые способны представить действие в его фактическом виде, тождественном реальности. Непосредственное запечатление жизни существенно актуализировало значение документа в культуре, став устойчивым образным фактором.

... – повторно снятый кадр или кадры, позволяющие впоследствии при монтаже или печати выбирать наиболее выразительные и качественные художественно-визуальные вариации.

....

Примерные вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Специфика киноязыка.
2. Особенности сценарного искусства.
3. Особенности деятельности продюсера.
4. Переход от немого к звуковому кинематографу.
5. Особенности французской «новой волны».
6. Творческая философия Ф.Феллини и И.Бергмана: опыт сопоставления.
7. Режиссерское кино А.Хичкока.
8. Звезды американского кино конца 20 в.
9. Жанры, темы, проблемы американского кино начала 21 в.
10. Становление латиноамериканских кинематографий.
11. Выдающиеся латиноамериканские ленты начала 21 в.
12. Крупнейшие режиссеры африканского кино.
13. Режиссерское кино А. Курасавы
14. Феномен гонконгского кино.
15. Проблема изображения насилия в современном корейском кинематографе.
16. Взаимодействие кинематографа и театра в конце XIX-начале XX века.
17. Основы теории кино С. Эйзенштейна.
18. Режиссерское кино А. Тарковского.
19. Режиссерское кино Д. Вертова.
20. Проблема гражданской позиции в творчестве документалистов.
21. Этика в документальном кино.
22. Вклад У. Диснея в развитие анимации.
23. Особенности кукольной анимации.
24. Место анимации в современном кинематографе.
25. Телевидение как вид экранных искусств.
26. Документальная драма и современное российское телевидение.
27. Интернет в системе экранных искусств

Примерный перечень текстовых вопросов для текущего контроля:

Вариант 1

1. В какой стране был запущен первый регулярно вещающий телеканал?

США

Германия

Великобритания

СССР

2. Что помешало начать регулярное телевидение в США?

Вторая мировая война

Религиозные воззрения населения

Великая депрессия

3. Из-за чего был отменён первый в мире стандарт цветного телевидения?

Из-за несовместимости с чёрно-белыми телевизорами

Из-за сложности передачи цветного изображения

Из-за отсутствия достаточного количества цветной плёнки

4. Сколько передающих трубок использовалось для цветоделения (по количеству основных цветов)?

2

5

7

3

5. В каком году появились варианты полностью цифровых схем телевидения?

1990

1982

1998

2003

6. В какой стране жил учёный, запатентовавший способ электрической передачи изображений на расстоянии?

США

Франция

Россия

Великобритания

7. В каком году была осуществлена первая в мире передача движущегося изображения?

1935

1915

1923

1930

8. Как звали ученика Бориса Розинга, разработавшего кинескоп и иконоскоп?

Александр Попов

Владимир Зворыкин

Борис Грабовский

9. В какой стране работал Владимир Козьмич Зворыкин после революции?

Германия

СССР

Франция

США

10. В каком году началось вещание первой телевизионной (механической) станции?

1936

1924

1928

1932

11. Почему мы празднуем день рождения советского электронного телевидения 1 октября?

1 октября 1967 года центральное телевидение СССР начало трансляцию программ в цветном изображении

1 октября 1931 года в СССР стартовало регулярное телевидение

1 октября 1922 года в Москве состоялось открытие Шуховской башни

1 октября 1936 года был открыт Московский телецентр (ныне ул. Шаболовка, 37)

12. Почему один из изобретателей телевидения, Владимир Зворыкин, был вынужден эмигрировать в США?

Зворыкина назвали в СССР «врагом народа» и собирались репрессировать

Зворыкин никогда и не эмигрировал, он постоянно работал в России

В России не было подходящих радиодеталей

Во время Гражданской войны он оказался в Америке и продолжить работу ему пришлось в США

13. Игра «Клуб Веселых и Находчивых» была так названа...

...по ассоциации с самой массовой маркой телевизоров в Советском Союзе

...по ассоциации с аббревиатурой «Кинескоп Владимира Наумова»

...по ассоциации с заводом, в котором находилась студия прямого эфира

...по ассоциации с народной аббревиатурой «Как Веселятся Несмешные»

14. Раз уж мы заговорили о КВН. Почему Юлий Гусман стал первым ведущим юмористической телеигры КВН?

Он умел быстро сочинять стихи

Он умел быстро рисовать шаржи

У него был «блат» на телевидении, что позволило ему стать сначала ведущим, а потом и режиссером

С чего вы взяли, что Юлий Гусман когда-то был ведущим КВН?

15. Первым ведущим «Поля чудес» был Владислав Листьев, это мы хорошо знаем. Кто стал вторым ведущим этой игры?

Александр Любимов

Максим Галкин

Леонид Якубович

Дмитрий Дибров

16. Почему мама Дяди Федора объясняет беспорядок в квартире программой «Что? Где? Когда?»?

«Я ношусь с вами, как юла в “Что? Где? Когда?”»

«Мне квартира напоминает “Что? Где? Когда?”! Не поймешь, что где валяется и когда все это кончится!»

«А убирать кто будет? Александр Друзь?»

17. В продолжение темы о «Что? Где? Когда?». Первыми призами в этой телеигре были...

...книжки

...игрушки

...деньги

...автомобиль!

18. В каком шоу впервые прозвучала фраза «В СССР секса нет»?

В программе «Познер»

Во время телемоста «Ленинград – Бостон»

В ток-шоу «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым»

В юмористической передаче «Оба-На!»

19. Кто стал Первым президентом Академии российского телевидения?

Владимир Познер

Владислав Листьев

Александр Акопов

Константин Эрнст

20. На каком канале Иван Ургант впервые появился на телеэкране?

MTV

МузТВ

Первый канал

Россия 1

Вариант 2

1. Выберите правильные определения проторекламы:

а) Протореклама – это комплекс культурных предпосылок, обладающий некоторыми функциями рекламной коммуникации;

б) Протореклама – это высказывание, содержащее игру слов, их забавное сочетание.

в) Протореклама – это антропотекстовая коммуникация, которая включает в себя дописьменные средства пропаганды, то, что люди всегда имели при себе.

2. Выберите из предложенных основные направления проторекламы в архаичной культуре:

- а) сакральное;
- б) первобытное;
- в) престижное;
- г) конфессиональное;
- д) собственническое;
- е) демонстративное;
- ж) урбанистическое.

3. Вокруг каких центров формируется информационное пространство города:

- а) рынок, увеселительные заведения, администрация;
- б) храм, рынок, администрация;
- в) администрация, торговая площадь, ремесленнические мастерские.

4. «Способ мгновенного привлечения внимания личности или сообщества к какому-либо явлению в целях их побуждения к оперативному действию». Это:

- а) печать;
- б) сигнал;
- в) тотем.

5. Когда в человеческом обществе произошла первая информационная революция?

6. Тексты рекламного типа в античности исполняют следующие функции оперативного воздействия на широкую аудиторию:

- а) маркетинговую, коммуникационную, информационную функции;
- б) сигнальную, экспрессивную, суггестивную функции;
- в) профессиональную, информационную, знаковую функции.

7. Суггестия – это

- а) способность некоторых знаковых форм и их сочетаний воздействовать не только на сознание и эмоции, но и на подсознание человека;
- б) это эмоциональная выразительность и насыщенность;
- в) это специализация, возникающая в ходе разделения труда, предполагающая распространение массовой информации, побуждающей к оперативному отклику.

8. Первыми профессионалами рекламного дела считаются:

- а) глашатаи;
- б) рыцари;
- в) ремесленники
- г) герольды.

9. Выделите основные виды проторекламных письменных текстов Античности:

- а) граффити;
- б) плакат;
- в) гравюра;
- г) папирус;
- д) альбум;
- е) афиша;
- ж) открытка.

10. Какие из представленных в вопросе №9 проторекламных письменных текстов являются прообразами наружной рекламы: _____

11. Основное регулирование проторекламного процесса в Античности осуществлялось:

- а) глашатаем;
- б) астиномом;
- в) агораномом;
- г) цезарем.

12. «Состояние сплавленности, свернутости текста, когда он выражает ряд направлений деятельности и имеет полифункциональный характер». Это:

- а) профессионализм;
- б) суггестия;
- в) синкретичность.

13. Какой вид рекламы характерен для эпохи раннего Средневековья?

- а) конфессиональная;
- б) имиджевая;
- в) плакатная.

14. Какая отрасль знания активно развивается в эпоху развитого Средневековья?

- а) сфрагистика;
- б) геральдика;
- в) семиотика.

15. Процедура изучения герольдами гербов, принадлежащих участниками предстоящего турнира, с целью всеобщего оповещения о

родовитости и заслуженности каждого из состязающихся в эпоху развитого Средневековья:

- а) блазонирование;
- б) конклюдия;
- в) демонстрирование.

16. Изобразительная реклама развитого Средневековья заключается в следующих направлениях:

- а) цеховая геральдика;
- б) торговая и производственная эмблематика;
- в) ярмарочная деятельность;

- г) гравюра;
- д) «крики улиц».

17. Какое значимое изобретение сделал Иоганн Гуттенберг?

- а) изобретение печатного станка;
- б) изобретение литографии;
- в) изобретение радио.

18. К основным рекламным жанрам эпохи Нового времени относятся:

- а) печатный летучий листок;
- б) индульгенции;
- в) деятельность глашатаев и герольдов;
- г) титульные листы книг;
- д) цеховая геральдика;
- е) информационные бюро;
- ж) альбум;
- з) граффити.

19. Кого считают «отцом английской рекламы»?

- а) Генри Сэмпсона;
- б) Джона Хоутона;
- в) Иоганна Гуттенберга.

20. Исторически первая форма массовой рекламы:

- а) рекламные сувениры;
- б) реклама в газетах;
- в) печатная реклама;
- г) наружная реклама.

...

Примерный перечень заданий для подготовки к деловым / сюжетно-ролевым / имитационным играм:

Задание 1. Деловая игра «Развлекательный телеканал»

Шоу – популярнейшие программы среди молодежной аудитории. Они вызывают эмоции, в динамичном и ярком формате показывают жизнь. Они могут не только развлекать, но и затрагивать очень острые, важные проблемы. На какую тему было бы интересно смотреть шоу именно вам?

Итак, ваша группа – команда популярного телеканала. Разыграйте в аудитории последовательно по одной серии реалити-шоу, ток-шоу, шоу-игры, вэраети-шоу на важные для вас темы. Ориентируйтесь на следующий алгоритм работы над каждой программой:

- определите тип и концепцию моделируемого шоу в связи с темой, выбранной группой;
- в рамках «редакционной летучки» придумайте персонажей и порядок действий для работы в кадре (миниплан съемок);
- распределите роли в «съемочной группе» и в кадре (режиссер, ведущий, жюри, герои, эксперты и др.), выделите из команды экспертную группу, которая будет резюмировать работу команды (рефери);

- распределите людей по локациям или внутри мизансцены;
- последовательно разыграйте ситуации перед камерой/условной камерой
- обсудите получившуюся имитацию с рефери и условным учредителем канала (вашим преподавателем).

Примерный перечень заданий для проектирования и моделирования различных компонентов профессиональной деятельности:

Задание 1. Современные тв-шоу: критерии качества

Успех телевизионного шоу зависит от многих факторов: оригинальности концепции, эффектности аудиовизуального ряда, особенностей драматургии и др.

Представьте, что вы эксперт, подбирающий контент для популярного телеканала.

Возьмите существующее телешоу, которое вызывает у вас эмоцию: вы считаете его очень удачным либо абсолютно провальным. Аргументируйте свою позицию и предложите рекомендации по совершенствованию программы. Сформулируйте свои мысли в виде рецензии.

В процессе подготовки рецензии:

- продумайте критерии, по которым вы будете давать оценку программы, обозначьте их в начале текста;
- последовательно оцените использованные командами телепроектов ресурсы и приемы;
- предложите рекомендации по улучшению шоу (если необходимо).

Задание 2. Моя концепция тв-шоу

Развлекательные программы обладают огромным потенциалом влияния на аудиторию, что не всегда осознается вещателями. В легкой и понятной форме создатели шоу презентуют важнейшие идеи, расставляют акценты, раскрывают различные аспекты жизни людей.

Вы – телепродюсер, у которого есть возможность снять любой шоу-проект.

Разработайте концепцию, затрагивающую тему или проблему, актуальную лично для вас/ вашей семьи/ вашего близкого друга.

Оформите разработку в виде телевизионной заявки, содержащей основные характеристики проекта (хронометраж, целевую аудиторию, требования к ведущему и др.), синопсис и сценарий пилотной серии. В комментарии к загружаемому на портал файлу обоснуйте выбор тематики и типа телешоу (реалити, игра, концерт или ток-шоу).

Алгоритм выполнения задания:

1. Определите тему, которую хотите раскрыть в своем телешоу.
2. Придумайте соответствующую концепцию и оформите ее в виде сценарной заявки, включающей сценарий пилотного выпуска.
3. Загрузите файл на портал, сопроводив его коротким текстовым комментарием (пару предложений о том, почему вы выбрали именно эту тему и эту разновидность шоу).

Задание 3. Рефлексия «НАШЕ ШОУ VS ХИТЫ ЭФИРА»

Ура! Вы подготовили вместе с одноклассниками модели собственного телепродукта на важные для вас темы. Похожи ли ваши шоу на настоящие «хиты» в эфире? Как вы считаете, что является особенно важным при съемках таких программ? Дайте оценку своей работе и работы группы, сравнив получившийся продукт с вашим любимым реалитишоу/ток-шоу/шоу-игры/вэрасти-шоу.

При выполнении задания следуйте следующему алгоритму:

- Пересмотрите минимум одну серию любимого реалити-шоу/ток-шоу/шоуигры/вэраети-шоу. При наличии видеозаписи занятия пересмотрите и ее тоже. Подумайте, что бы вы изменили в своих действиях и действиях команды.

- Сформулируйте свои мысли в виде комментария на форуме, содержащего оценку работы группы с учетом раскрытия заявленной темы передачи, а также сравнение драматургии серии с просмотренным выпуском любимого шоу по пунктам: 1) структура выпуска; 2) подбор ролей экранных персонажей и цель их ввода; 3) содержание взаимодействия персонажей на экране.

Задание 4. ТВ-шоу: практика производства

В создании качественного телешоу решающую роль играют слаженность работы в команде, продуманность выбора ресурсов, грамотное использование приёмов телепроизводства на всех этапах работы журналиста.

Объединитесь с одноклассниками и за месяц подготовьте выпуск шоу о том, что вам близко (любой поджанр на выбор - реалити-шоу, шоу-игра, ток-шоу или шоу-концерт).

Ориентируйтесь на следующие этапы работы:

1. Создайте команду и организуйте ее: распределите роли (режиссер, редактор, оператор и др.).
2. Проведите мозговой штурм: выберите тип шоу и его тематику, обсудите концепцию и необходимые ресурсы для съемок.
3. Спланируйте съемки (время и локации), подготовьте сценарий пилотной серии.
4. Снимите и смонтируйте видео согласно плану.
5. Представьте видео преподавателю через ссылку, загруженную на портал.

Задание 5. Ваша адаптация телевизионного проекта»

Выполните 1 задание на выбор:

1) Выберите зарубежную программу, которая вам очень нравится, и продумайте, что нужно в ней изменить, чтобы она имела успех в России. Как в принципе она могла бы выглядеть с учетом ресурсов национального телевидения? Дайте подробный анализ.

2) Возьмите любую телепередачу и выберите 3 страны для адаптации (3 различные культуры). Изучите особенности стран, которые вы выбрали для вещания (культурные особенности, специфика местного ТВ, его ресурсы и др.) и покажите, чем будет отличаться адаптация проектов в каждом случае.

Форма представления: презентация со скриншотами/видеофрагментами, описание адаптации (если необходимо, дополнительный вордовский файл)

Задание 6. Упражнение по выявлению приемов и стратегий телеубеждения

Посмотрите видео и перечислите в сообщении ниже все приемы и стратегии убеждения, которые видите. Начните с выделения идей, которые хочет донести автор.

Далее обращайте внимание на все компоненты аудиовизуального контента: сценарий, а/в ряд, работа ведущего, подбор персонажей и др. Старайтесь объяснить, на решение каких задач может работать тот или иной конкретный прием/стратегия.

Задание 7. Ваша адаптация телевизионного проекта» (УСР)

Изучите архетипичные сюжеты и образы на примере сказок и создайте свои рекламные тексты с «устойчивым» нарративом в основе. Задание выполняется в 2 этапа:

1) Выберите сказку и превратите ее в журналистский рассказ в любом жанре (преимущественно для радио или ТВ);

2) Найдите реальный похожий сюжет или придумайте свой и наложите его на получившуюся канву (имена будут заменены, магия и прочие атрибуты сказки исчезают).

3) Подготовьтесь к презентации и анализу получившегося нарратива, его посыла и драматургии в аудитории.

Примерный перечень практических ситуационных заданий, в том числе для работы в микрогруппах:

Задание 1. Исследовательское задание «Тв и радио: дорогая телепередача, будь в сети или умри»

Работа с аудиторией в интернете жизненно важна для современных телеканалов или радиостанций. Но так ли хорошо справляются вещатели с этой задачей? Представьте, что вы эксперт по интернет-стратегиям и придумайте свою программу исследования работы электронных СМИ в интернете. Далее продемонстрируйте, используя её, особенности работы любого телеканала или радиостанции в сети.

Алгоритм работы:

- 1) Определите критерии анализа и сформулируйте их в программу;
- 2) Проанализируйте работу СМИ на выбор
- 3) Подготовьте презентацию (5-10 минут) для озвучивания на практическом занятии и подумайте, какие вопросы вам может задать группа

Задание 2. Подготовка интерактивного конвергентного/ трансмедийного проекта (телерадиопрограмма с интернет-сопровождением) УСР

Легко критиковать конкурентов, но можете ли вы сами предложить интересную стратегию работы в сети? Подготовьте вместе с одноклассниками свой трансмедийный проект: теле- или радиопередачу и запустите для неё аккаунты в соцсетях (минимум две соцсети), продвигайте свой контент определенный период (минимум месяц от момента создания аккаунта) и представьте результаты на оценку преподавателю через портал edujourn.bsu.by. После получения рецензии подытожьте свою исследовательскую и проектную работу.

Алгоритм выполнения задания:

- 1) Создайте команду с одноклассниками, которая будет работать над контентом, распределите роли.
- 2) Определитесь с концептом программы, подготовьте сценарий, организуйте продакшн.
- 3) Заведите аккаунты программы в соцсетях. Сопровождайте продакшн и постпродакшн тематическими публикациями. Разработайте контент-план. Придумайте, каким контентом наполнять аккаунты, какой интерактив организовывать.
- 4) Выпустите передачу в соцсети, организуйте диалог.
- 5) К назначенной дате УСР занятия создайте медиапрезентацию проекта и залейте на портал видео/аудио программы, ссылки на аккаунты в соцсетях и файл презентации (ppt)
- 6) В назначенное время дождитесь получения рецензии от преподавателя, ознакомьтесь с ней, осмыслите и подытожьте свою работу в разделе «Я и интерактивные СМИ».

Задание 3. Наш аудиовизуальный проект в интернете УСР

Вы знаете, что интернет сегодня способен заменить эфирное телевидение. Но так ли много сегодня в социальных сетях действительно полезных аккаунтов? Журналисты пытаются это исправить. Так, специалист по медиа Омар Юсуф создал Instagram-проект “Hashtagourstories”, который позволил

репортажно рассказать о проблемах социальных меньшинств, а журнал Vogue запустил кампанию «Vogue Backstage», рассказывавший о закулисах модных шоу. А о чем бы хотели поговорить с интернет-аудиторией вы? Время запускать свое медиа!

Создайте свой аудиовизуальный проект и пропишите стратегию его развития.

Основные требования к проекту: оригинальность, информативность/социальность, использование различных средств интерактива, продолжительность проекта.

Алгоритм работы:

- Создайте команду проекта из одноклассников;
- Придумайте концепцию проекта, разработайте начальный контент-план, распределите роли в команде;
- Зарегистрируйте аккаунт в ВК, наполните его и ведите его в течение минимум месяца;
- К назначенной дате УСП занятия создайте медиапрезентацию проекта и залейте на портал видео/аудио программы, ссылки на аккаунты в соцсетях и файл презентации (ppt)
- В назначенное время дождитесь получения рецензии от преподавателя, ознакомьтесь с ней, осмыслите и подытожьте свою работу в разделе «Я и интерактивные СМИ».

4. Задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

4.1. Примерные вопросы к дифференцированному зачету

1. Экранные искусства: понятие, виды экранных произведений, структура кинематографа.
2. История возникновения и развития кинематографической техники.
3. Понятие и жанры игрового (художественного) кино.
4. Европейский художественный кинематограф: эпоха «немого кино».
5. Европейский художественный кинематограф: довоенный период развития.
6. Европейский художественный кинематограф: развитие в военные и послевоенные годы.
7. Европейский художественный кинематограф конца 20 – начала 21 века.
8. Американский художественный кинематограф: эпоха «немого кино».
9. Американский художественный кинематограф: эпоха классического Голливуда.
10. Американский художественный кинематограф: эпоха Нового Голливуда.
11. Современный американский художественный кинематограф.
12. Развитие художественного кинематографа в Латинской Америке.
13. Развитие кинематографа в Африке.
14. Японский художественный кинематограф: истоки, национальное своеобразие, деятели.
15. Китайский художественный кинематограф: этапы развития, национальное своеобразие, деятели.
16. Индийский художественный кинематограф: этапы развития, национальное своеобразие, деятели.
17. Иранский художественный кинематограф: этапы развития, национальное своеобразие, деятели.
18. Отечественный художественный кинематограф: дореволюционный период.
19. Отечественный художественный кинематограф: советский период.
20. Современный художественный отечественный кинематограф.

21. Понятие и виды анимационного кинематографа.
22. Зарождение анимационного кинематографа.
23. Развитие мирового анимационного кинематографа.
24. Развитие отечественного анимационного кинематографа.
25. Документальный кинематограф: проблема определения, виды.
26. Развитие мирового документального кинематографа.
27. Развитие отечественного документального кинематографа.
28. Телевидение в системе экранных искусств.
29. Видео в системе экранных искусств.
30. Интернет в системе экранных искусств.

4.2. Примерные вопросы тестовых заданий

1. Кинематограф в том виде, который есть сейчас? изобрели:
 - а) братья Люмьер
 - б) братья Фарадеи
 - в) братья Райт

2. В каком году был запатентован кинематограф:
 - а) 1899
 - б) 1895
 - в) 1890

3. Первым прототипом камеры был (а):
 - а) хронофотограф
 - б) фенакистископ
 - в) камера обскура

4. В какой стране был изобретен кинематограф
 - а) во Франции
 - б) в России
 - в) в США

5. Почему Голливуд стал центром развития кинематографа в США:
 - а) из-за решения президента
 - б) из-за решения правительства
 - в) из-за погодных условий

6. Первым фильмом со звуком был:
 - а) «Космический рейс»
 - б) «Певец джаза»
 - в) «Танцовщица из Идзу»

7. Декорации какого фильма использовались в мире чаще всего:
 - а) «Инопланетянин»

- б) «Назад в будущее»
- в) «Золотая лихорадка»

8. В современном мире больше всего фильмов производится в:

- а) Индии
- б) США
- в) Франции

9. Сколько длились первые фильмы:

- а) 54 минуты
- б) 1 час
- в) 1 минуту

10. Самым длинным фильмом в истории кинематографа, до 2006 года считался:

- а) «Рембо 2»
- б) «Лекарство от бессонницы»
- в) «Самый длинный и бессмысленный фильм в мире»

11. Система связи для трансляции и приёма движущегося изображения и звука на расстоянии –

это:

- а) телевидение
- б) телефон
- в) радио

12. Кто изобрел первую кинокамеру:

- а) Уолт Дисней
- б) братья Люмьеры
- в) супруги Уилкоккс

13. Первая кинокамера была запатентована в:

- а) 1895 году
- б) 1890 году
- в) 1885 году

14. История мирового кино началась с показа фильма:

- а) «Хроника пикирующего бомбардировщика»
- б) «Трактористы»
- в) «Прибытие поезда на вокзал Ла Сьота»

15. Где находится Голливуд:

- а) Лос — Анджелес
- б) Нью — Йорк
- в) Сан — Франциско

16. Основной единицей в передаче содержания экранного сообщения является:

- а) рамка
- б) кадр
- в) план

17. Технологический и одновременно творческий процесс создания фильма:

- а) съемка
- б) раскадровка
- в) монтаж

18. Кто снял первый фильм «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сьота»:

- а) Уолт Дисней
- б) братья Люмьеры
- в) Жорж Мельес

19. Датой рождения кинематографа считается:

- а) 1 ноября 1895г
- б) 1 марта 1895г
- в) 28 декабря 1895 года

20. Масштаб изображения в кадре называется:

- а) дубль
- б) план
- в) кадр

21. Какие эффекты использовал Жорж Мельес в своем фильме «Путешествие на Луну»:

- а) стоп-кадр
- б) крупный план
- в) монтажный кадр

22. Как называется изображение объекта съемки с определенной точки и под углом, благодаря чему предметы и персонажи на экране меняют свои привычные очертания:

- а) точка зрения
- б) ракурс
- в) перспектива

23. Назовите имя актера — мастера немого кино считавшего, что приход звука в кинематограф разрушит его выразительный язык:

- а) Дуглас
- б) Скотт
- в) Чаплин

24. Где прошёл первый сеанс кинопоказа:

- а) в одном из залов отеля
- б) в одном из залов «Гран кафе»
- в) возле Эйфелевой башни

25. Первый шаг к кинематографу был сделан в:

- а) XVI - XVII
- б) X - XII
- в) XV - XVII веках

26. Прибор Фарадея:

- а) менакистископ
- б) фенакистископ
- в) венакистископ

27. В 1876 году французский профессор Этьен Маре изобрёл:

- а) «фотографическое ружьё»
- б) «видеографическое ружьё»
- в) «фотографический пистолет»

28. Под руководством Эдисона Диксон изобретает аппарат:

- а) «видеоскоп»
- б) «фотоскоп»
- в) «кинетоскоп»

29. Русский механик — изобретатель:

- а) Тимченко
- б) Левченко
- в) Пимченко

30. Братья Люмьер были специалистами по технологиям фотофиксации изображений и к 1895 году смогли создать работающий киноаппарат:

- а) «камеротограф»
- б) «синематограф»
- в) «видеотограф»

Ключ для проверки правильности выполнения тестовых заданий.

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	А	Б	В	А	В	Б	В	А	В	Б

№ вопроса	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ	А	Б	А	В	А	Б	В	Б	В	Б

№ вопроса	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Ответ	А	Б	В	Б	В	Б	А	В	А	Б

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств могут быть представлены в двух взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «уметь» и «владеть практическим опытом» (если предусмотрено ФГОС, учебным планом и РПД). Данный блок может быть представлен типовыми заданиями, в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов или практическими заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин (выполнение задания требует решения поставленной проблемы в целом и проявления умения анализировать информацию, проследить причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы, формировать методы их решения).

Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных (типовых) и нестандартных задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом полностью или частично правильно выполненных заданий. Решение студентами нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о формировании у студентов определенных общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования общих и профессиональных компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблицы 3.1 – 3.3.).

Таблица 3.1. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на проведение устных и письменных опросов (зачет / дифференцированный зачет / экзамен, контрольные и самостоятельные работы, задания для терминологического диктанта и т.п.), на оценивание работы обучающихся на семинарских / практических занятиях, на оценивание заданий по поиску, анализу и систематизации информации, на подготовку и публичные выступления с докладами на коллоквиуме, подготовку и участие в дискуссиях вовремя проведения конференций / круглых столов, на работу обучающихся в малых (микро-) группах и т.д.:

Оценка	Критерии выставления оценки
--------	-----------------------------

Отлично (зачтено)	студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные;
Хорошо (зачтено)	в своих ответах на вопросы студент четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности
Удовлетворительно (зачтено)	студент обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	знания студента обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

Таблица 3.2. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение расчетно-графических заданий, заданий, выполненных по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное (исчерпывающее) решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, сделаны необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, задача решена рациональным способом. Наличие полного, грамотного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии.

	Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи или связанных с ними.
Хорошо (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях и решении нет существенных ошибок, правильно выбраны формулы для решения, получен верный ответ, но задача решена нерациональным способом или допущена 1 несущественная ошибка в расчетах. Наличие грамотного, но неполного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении к решению. В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи.
Удовлетворительно (зачтено)	Представленное решение соответствует одному из следующих случаев: - задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах, которые привели к неправильному числовому ответу; - задача решена не полностью (отсутствует правильный конечный ответ, но есть верно рассчитанные промежуточные показатели) или в общем виде (в решении приведены только необходимые формулы, без замены букв цифрами или без необходимых математических преобразований и вычислений); - отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи (или утверждение, лежащее в основе решения) / в одной из исходных формул допущена ошибка, но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи. Неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение специальной терминологией или ее некорректное использование. Существенные ошибки в оформлении работы, например, отсутствует последовательное изложение решения задачи при наличии правильного конечного ответа (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует наличие пробелов в теоретических знаниях, умении анализировать информацию, сопоставлять, делать обобщения и выводы.
Неудовлетворительно (не зачтено)	Отсутствие решения либо неправильное решение задания: - задание понято неправильно, в логических рассуждениях допущены существенные ошибки, которые привели к неправильному числовому ответу;

	- допущены ошибки в выборе исходных формулы, применение которых необходимо для решения представленной задачи; - не проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, не представлен правильный конечный ответ. Отсутствие пояснения / ошибочные пояснения к расчетным показателям, их неадекватная трактовка, отсутствие необходимых выводов, языковая безграмотность, отсутствие в пояснении специальной терминологии. Существенные ошибки в оформлении работы, создающие препятствия для понимания логики и последовательности решения задачи. В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует отсутствие каких-либо знаний для ведения диалога о процессах и явлениях, описанных в условии задачи.
Требования к оформлению расчетно-графических заданий, выполнения заданий по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.	Выполненное задание должно включать: - наименование задания (например, задача 1); - формула (-ы), которые использованы для решения задачи (подпункта задачи); - последовательное изложение решения задачи; - конечный результат, с указанием единиц измерения, например, «Ответ: А) $P = 120$ руб.; Б) $Q = 250$ шт.». Если условие задачи представлено в виде таблицы, имеющей пустые столбцы и / или строки, то ответом является заполненная таблица.

Таблица 3.3. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение творческих заданий различного уровня сложности, целевого назначения, продуктивности, эвристичности, в том числе, разноуровневые задания (на основе практической ситуации), анализ и решения практических ситуационных заданий (кейсов), задания для разработки творческих проектов, задания для подготовки презентаций / мультимедиа сообщений, задания для подготовки и участия в деловых / сюжетно-ролевых / имитационных играх и т.п.:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	Активное участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска релевантной, полной, достоверной информации для анализа, использует нормативные, информационно-аналитические, статистические источники. Умеет определить свою роль и в полной мере выполнить свои функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися, сформированные навыки презентации результатов собственной работы и работы команды. Демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные ответы.
Хорошо (зачтено)	Активное участие в анализе и обсуждении проблемной ситуации. Обучающийся демонстрирует навыки поиска релевантной, полной,

	достоверной информации для анализа, использует нормативные, информационно-аналитические, статистические источники. Умеет определить свои роль и в полной мере выполнить свои функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися, сформированные навыки презентации результатов собственной работы. В своих ответах на вопросы четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности
Удовлетворительно (зачтено)	Обучающийся участвует в анализе и обсуждении проблемной ситуации, демонстрирует навыки поиска информации для анализа. Умеет выполнить свои основные функции в рамках командной работы. Соблюдает принципы деловых коммуникаций и правила делового этикета при взаимодействии с другими обучающимися. Обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	Обучающийся принимает пассивное участие (или не участвует) в анализе проблемной ситуации и командной работе. Знания обучающегося обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Данные модели, являясь студентоцентрированными, позволяют сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в освоении навыков и умений, необходимых в профессиональной деятельности.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов по соответствующей специальности.