

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по учебному модулю

АГЕНТ

1. Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по модулю у обучающихся оцениваются компетенции, формирующиеся в процессе освоения образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень компетенций образовательной программы, формирующихся в процессе освоения дисциплины

ФГОС*
Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:
<i>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</i>
<i>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</i>
<i>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</i>
<i>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</i>
<i>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</i>
<i>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</i>
<i>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</i>
<i>ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.</i>
<i>ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.</i>
<i>ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.</i>
<i>ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.</i>
<i>ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</i>
<i>ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.</i>
<i>ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.</i>
<i>ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.</i>

ФГОС*

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

**Примечание:* Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

2. Описание шкал оценивания.

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования определены в соответствии с основной профессиональной образовательной программой.

В таблице 2 приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования с указанием критериев их оценивания. Во втором столбце таблицы приводится шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования в соответствии с обозначенным критерием.

Таблица 2 – Критерии и шкала оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями по дисциплине, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что позволит ему в дальнейшем развить такие качества умственной деятельности, как глубина, гибкость, критичность, доказательность, эвристичность. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент обладает необходимой системой теоретических знаний, владеет некоторыми умениями анализа и решения типовых практических задач, что позволит ему в дальнейшем развить практические умения в данном направлении профессиональной деятельности.	Пороговый (обязательный)
Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент продемонстрировал глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, оценивать и выбирать методы решения практических задач, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.	Повышенный
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что студент способен обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников, успешно соотнося их с предложенной ситуацией.	Продвинутый

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Достигнутый уровень оценки результатов обучения свидетельствует о том, что у студента сформированы системные знания в соответствующей области знаний, необходимые для решения конкретных практических задач высокого уровня сложности; практические умения и навыки анализа и интерпретации информации, а также использования полученных сведений для принятия решений.	

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля освоения дисциплины

3.1. Примерный комплекс разноуровневых заданий (на основе практической ситуации):

Тема 2. Планирование деятельности торговой организации

Задание 1.

Ассортимент в магазине «Малыш» представлен 8 наименованиями. Ассортимент одежды для новорожденных в ООО «Яркое детство» представлен 19 наименованиями. Приемлемым считается коэффициент широты от 0,4. Всего в магазине продается 21 вид одежды (суммарное количество) для новорожденных.

Показатель	Ползунки	Распашонка	Рукавички	Чепчик	Кофточка
Количество товара в наличии в магазине	6	5	3	2	5
Количество товаров в ООО «Яркое детство»	9	9	5	4	7
Устойчивый спрос (популярность)	2	3	2	2	2
Количество новых видов в общем перечне	3	1	0	0	2
Количество видов одежды	6	5	3	2	5
Средняя цена, в руб.	30	37	33	15	55

Требуется провести анализ полноты, устойчивости, новизны и структуры ассортимента товаров в магазине «Малыш».

Задание 2.

В таблице представлены данные о товарообороте магазина «Мир еды» в тыс. руб.

Группа товаров	2023	2024	
		План	Факт
Зерномучные товары	4901	5020	5032
Фруктоовощные товары	4818	4920	4936
Вкусовые товары	5361	5530	5547
Крахмал, сахар, мед	5084	5350	5359
Кондитерские товары	5086	5350	5432
Молоко, молочные товары	5237	5400	5551
Мясо, мучные товары	5303	5670	5637
Яйца, яичные товары	5144	5500	5503
Рыба, рыбные товары	2019	5380	5235
Итого за год			

Провести анализ товарооборота Магазина «Мир еды».

Тема 3. Маркетинговые коммуникации

Задание 1.

Определить недостающие показатели в таблице, сформулировать выводы и предложить рекламные акции и предложения, обеспечивающие рост объема продаж (выручки) мусса для укладки волос ООО «Тинко».

Данные о торговой деятельности ООО «Тинко»

Наименование изделия	Цена за единицу, руб.	Количество продаж в отчетном году, единиц		Объем продаж (выручка), тыс. руб.		Процент выполнения плана по объему выручки, %	Отклонение фактического объема продаж от запланированного, тыс. руб.
		По плану	фактически	По плану	фактически		
Шампунь для волос	320	120	122				
Лак для волос	650	120	125				
Мусс для укладки волос	450	112	110				
Бальзам для волос	340	145	145				

Тема 4. Организация и проведение закупок

Задание 1.

Договор № 98 от 12 мая 2022 года. Продавец ООО «Парус» г. Воронеж, директор Миньков Д.Ю., учредительный документ организации- устав.

Реквизиты сторон: г. Воронеж, ул. Рабочая, д.14.Тел. 213165, e-mail: parus@mail.ru

р/с 40702810407000101894, к/с 30101810100000000633, БИК 041403633 ИНН 3123062066.

Покупатель ООО «Тинко», г. Белгород, директор Петрова Н.И., учредительный документ организации – устав.

Реквизиты сторон: г. Белгород ул. Почтовая, 27, тел. 213281, e-mail:TINKO @mail.ru

р/с 40702810900130000020, к/с 30101810700000000711, ИНН 3127007161, БИК 041424711

Товар- косметические товары, в том числе:

- Шампунь для волос – 100 шт., цена -320 руб.

-Лак для волос 100 шт., цена- 650 руб.

- Мусс для укладки волос – 100 шт. , цена 450 руб.

- Бальзам для волос – 100 шт., цена 340 руб.

Срок действия договора 1 год, период поставки по декадам.

Оплата товара – 100 % предоплата.

Требуется на основании исходных данных необходимо разработать договор поставки косметических товаров. Недостающие данные внести в договор самостоятельно. При необходимости недостающие данные студент вносит в договор самостоятельно.

Задание 2.

Определить объем поступления и закупок товаров, составить плановый баланс товарооборота оптовой базы.

1. Товарооборот базы в текущем квартале составил 1514 млн. руб., товарный запас на конец квартала - 367 млн. руб.

2. В планируемом квартале общий объем товарооборота оптовой базы намечено увеличить на 4,5%, доля транзита составит 55%, норма товарного запаса на конец квартала определена в размере 48 дней.

Тема 5. Организация и проведение продаж

Задание 1.

Заполнить счет-фактуру № 45 и товарную накладную № 10 (с использованием специальных форм)

Исходные данные для заполнения документов:

По договору № 111-А от 15.02.22 г. ООО «Мебель» (620062, г. Екатеринбург, ул. Ленина, д. 15) обязано поставить в адрес ООО «Фактор» (120122, г. Белгород, ул. Красная, д. 10) следующую продукцию:

- Диван «Аврора» (номенклатурный номер 1234) 1 шт., цена без НДС 15 200 руб.
- Стул офисный (номенклатурный номер 1514) 10 шт., цена без НДС 1 900 руб.
- Стол офисный (номенклатурный номер 1513) 6 шт., цена без НДС 4 100 руб.

Отгрузка товаров производится со склада мебельного производства, расположенного по адресу 620062, г. Екатеринбург, ул. Ленина, д. 15. За мебелью приехал водитель ООО «Фактор», на которого выписана доверенность

№ 2 от 21.03.2022 г., в качестве транспортных документов оформлена транспортная накладная № 10 от 22.03.22 г. Обе стороны находятся на общем режиме уплаты налогов и являются плательщиками НДС.

Задание 2.

Оформить товарный отчет № 70 от 5.05.22 материально ответственного лица Сидоровой С.И. ООО «Вкусно», магазин «Наш хлеб» (г. Екатеринбург, ул. Первомайская 76). Бухгалтер Иванова О.П., товаровед Петрова Г.С, директор Маслов И.И. По состоянию на 01.05.22 г. стоимость остатка товара 890000,4 руб., тары 500 руб.

Операции по движению товаров за период с 01.05.22. по 05.05.22

Дата	Операции	Документ	Сумма, руб. коп
01.05.	Поступило от ИП Боков Н.Н.	78	80000
	Возврат ИП Боков Н.Н.	67	1000
	Переоценка товара (уценка)	56	60
02.05.	Реализация в розницу по кассе	78	30000
	Поступило 1000 банок (код 881) от ООО «Солнышко» сгущенное молоко, номенклатурный № 45. Масса шт. 0,4 кг, нетто 0,2 кг. № складской картотеки 145. Фактическое поступление 1000 штук в соответствии с документом поставщика. Цена 70 руб. за шт. Операция облагается НДС 20 %.	99	?
03.05.	Поступило от ИП Сизов Е.И.	23	20000
	Реализация в розницу по кассе	756	60000
	Реализация в розницу по кассе	757	20000
04.05.	Поступило от ИП Боков Н.Н.	340	200000
	Возврат ИП Боков Н.Н.	780	3000
05.05.	Реализация в розницу в кассу	90	40000
	По приказу списание за счет прибыли 10 шт. булочек с маком по 0,1 кг (код 796) по причине окончания срока реализации. Дата поступления по товарной накладной № 790 от 29.04.22 цена 30 руб.	79	?

3.2. Примерный перечень заданий для поиска, анализа и систематизации информации:

Задание 1.

Используя нормативную базу составить таблицу прав и обязанностей продавца и покупателя в розничной торговле.

Субъект	Права	Обязанности
Продавец		
Покупатель		

3.3. Примерный перечень заданий для подготовки презентаций / мультимедиа сообщений и т.п.:

Тема 2. Планирование деятельности торговой организации

Задание 1. Подготовьте презентацию и доклад по темам внеаудиторной самостоятельной работы «Особенности ценообразования в торговле». Презентация должна содержать 15-20 слайдов. Время доклада – 7-10 минут.

1 слайд: Понятие цены и ценовой механизм

2-6 слайд: Методы ценообразования

7 слайд: Выводы

Тема 3. Маркетинговые коммуникации

Задание 1. Подготовьте презентацию и доклад по тематике внеаудиторной самостоятельной работы «Маркетинговые коммуникации». Презентация должна содержать 7-10 слайдов. Время доклада – 5-7 минут.

1 слайд: Понятие и участники маркетинговых коммуникаций

2-6 слайд: Инструменты маркетинговых коммуникаций

7 слайд: Выводы

Тема 4. Организация и проведение закупок

Задание 1. Подготовьте презентацию и доклад по тематике внеаудиторной самостоятельной работы «Особенности приемки товарно-материальных ценностей». Презентация должна содержать 7-10 слайдов. Время доклада – 5-7 минут.

1 слайд: Особенности приемки товаров по количеству

2-6 слайд: Особенности приемки товаров по качеству

7 слайд: Выводы

Тема 5. Организация и проведение продаж

Задание 1. Подготовьте презентацию и доклад по тематике внеаудиторной самостоятельной работы «Организация сбытовой деятельности». Презентация должна содержать 7-10 слайдов. Время доклада – 5-7 минут.

1 слайд: Информационное обеспечение торговой деятельности

2-6 слайд: Контроль за выполнением правил торговли

7 слайд: Выводы

4. Задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы и дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

4.1. Примерные вопросы к экзамену

1. Профессия Агент коммерческий.
2. Роль коммерческого агента в осуществлении продаж.
3. Права и обязанности коммерческого агента.
4. Покупательский спрос, особенности формирования ассортимента.
5. Планирование товарооборота.
6. Классификация расходов и группировка по элементам затрат, издержки обращения.
7. Определение планово-экономических показателей торговой организации.
8. Цена и ценовой механизм. Виды цен.
9. Понятие и методы ценообразования. Формирование цены товара.
10. Организация расчетов с покупателями и поставщиками.
11. Понятие коммуникаций с клиентом, участники коммуникационного рынка.
13. Инструменты маркетинговых коммуникаций.
14. Договор поставки. Договор купли-продажи. Приложения к договорам.
15. Организация транспортно-экспедиционного обслуживания.
16. Виды, особенности и правила перевозки грузов.
17. Виды погрузочно-разгрузочного оборудования и приспособлений.
18. Приемка товарно-материальных ценностей, документальное оформление.
19. Разработка политики сбыта.
19. Сущность канала распределения продукции и взаимодействие его участников.
20. Организация сбытовой деятельности.

4.2. Примерные вопросы тестовых заданий

Вариант 1

1. Предложение о заключении договора розничной купли-продажи, содержащееся в каталогах, рекламе, описаниях товаров, обращенное к неопределенному кругу лиц, признается...

- а) коносаментом
- б) публичной офертой
- в) индоссаментом
- г) цессией

2. Оптовая торговля имеет следующие основные формы...

- а) крупная и мелкая
- б) селективная и интенсивная
- в) транзитная и складская
- г) универсальная и специализированная

3. В состав розничного товарооборота входит...

- а) продажа товаров предприятиям для производственных нужд
- б) продажа оптовыми предприятиями розничным предприятиям
- в) продажа товаров производителями посредническим предприятиям
- г) продажа товаров населению

4. Методы размещения розничной торговой сети...

- а) линейный, боксовый, выставочный, смешанный, свободный
- б) равномерный, концентрический (ступенчатый), групповой
- в) градостроительный, транспортный, социальный, экономический
- г) технологический, архитектурно-строительный, эстетический, экономический

5. Установление фактического количества, качества и комплектность товара, а также определение отклонения вызвавших их причин называется ...

- а) приемка товара
- б) хранение товара
- в) реализация товара
- г) выкладка товара

6. В магазинах, применяющих продажу товаров через прилавки применяется планировка торгового зала...

- а) боксовая
- б) линейная
- в) комбинированная
- г) выставочная

7. Основным торговым помещением является...

- а) зона приемки товара
- б) кладовые и камеры хранения товаров
- в) торговый зал
- г) помещение для хранения и подготовки товара к продаже

8. Основными составными частями маркетинга являются...

- а) товар, стимулирование сбыта, реклама
- б) сбыт товара, ценообразование, продвижение
- в) товар, цена, продвижение товара, распространение
- г) планирование продукции, определение цены

9. Типом признака розничной сети, по которому торговую сеть можно разделить на сеть общегородского назначения и сеть жилых или спальных районов является ...

- а) стационарность
- б) материально-техническая база
- в) товарно-ассортиментный профиль
- г) размещение

10. С точки зрения маркетинга товар - это...

- а) все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения потребности покупателей

- б) результат исследований, разработок и производства
- в) продукт труда, предназначенный для продажи
- г) все товары на предприятиях

Вариант 2

1. Перечень групп товаров и соотношение по отдельным признакам внутри группы является в договоре купли-продажи ...

- а) комплектностью
- б) спецификацией
- в) каталогом
- г) ассортиментом

2. Договор поставки заключается ...

- а) устной форме
- б) письменной нотариальной форме
- в) в письменной форме
- г) как устной, так и письменной форме

3. Весь торгово-технологический процесс в магазине делят на ...

- а) 2 части
- б) 3 части
- в) 4 части.
- г) 5 частей

4. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи...

- а) мотивацию покупателей
- б) продажа товаров по цене ниже себестоимости
- в) поиск потенциальных покупателей и анализ потребностей покупателей
- г) увеличение реальных доходов граждан

5. Приемка скоропортящихся товаров по качеству от иногородних поставщиков после поступления товаров на склад производится не позднее ...

- а) 3 дней
- б) 48 часов
- в) 24 часов
- г) 10 дней

6. Формы продажи товаров включают...

- а) магазинные и внемагазинные
- б) магазинные
- в) самообслуживание
- г) продажа по образцам

7. На обеспечение торгового процесса товарами и услугами оказывает влияние....

- а) обеспеченность торговой площадью
- б) соблюдение правил торговли
- в) наличие торгово-технологического оборудования
- г) ассортимент и качество товаров

8. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества, не подошедший ему по расцветке...

- а) в течение семи дней со дня покупки
- б) в течение десяти дней со дня покупки

- в) в течение 14 дней, не считая дня покупки
- г) в течение месяца со дня покупки

9. Отсутствие у потребителя товарного чека или кассового чека либо иного подтверждающего оплату товара документа ...

- а) лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания при обмене товара
- б) не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания при обмене товара
- в) лишает его возможности обменять товар
- г) лишает его возможности вернуть деньги

10. Если товар по договору поставки поставлен некомплектно, покупатель вправе ...

- а) устранения недостатков товара в разумный срок
- б) соразмерного уменьшения цены
- в) расторжения договора
- г) изменения ассортимента товаров

Ключ для проверки правильности выполнения тестовых заданий. Вариант №1

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	б	в	г	б	а	б	в	в	г	а

Ключ для проверки правильности выполнения тестовых заданий. Вариант №2

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	г	а	б	в	в	а	г	в	б	б

4.3. Примерный комплекс практических ситуаций (кейсов):

Практическая ситуация 1.

На основании исходных данных необходимо в произвольной форме составить претензию поставщику по факту установления расхождения по количеству и качеству при приемке товарно-материальных ценностей.

Исходные данные для составления претензии поставщику

Договор № 1 от 1 сентября 2022 года. Продавец ООО «Луч» г. Екатеринбург, директор Миронов М.М., учредительный документ организации- устав.

Реквизиты сторон:

г. Екатеринбург, ул. Московская, д.2. Тел. 3790410, e-mail: luch@mail.ru

р/с 40702810407000101344, к/с 30101810100000000455, БИК 041403633 ИНН 6661009077.

Покупатель ООО «Семечко», г. Челябинск, директор Иванов И.И., учредительный документ организации – устав.

Реквизиты сторон:

Г. Челябинск ул. Труда, д. 164, тел. 2110303, e-mail: sem@mail.ru

р/с 40702810900130000020, к/с 30101810700000000711, ИНН 7449006713, БИК 041424711

По условиям договора 7 ноября планировалась поставка зерна, в том числе:

- Пшеница – 100 ц., цена -1000 руб., Овес- 70 ц., цена- 800 руб.

В соответствии с заключенным договором поставки № 1 от 1 сентября 2022 года ООО «Луч» из г. Екатеринбурга 7 ноября текущего года отправил зерно в адрес ООО «Семечко» г. Челябинск.

Товар прибыл в ООО «Семечко» 7 ноября в исправном автомобиле с неповрежденными пломбами поставщика и, выдан получателю 7ноября.

В процессе приемки товаров в ООО «Семечко» работниками установлена пересортица. Фактически поставлено:

- Пшеница – 70 ц., цена -1000 руб., Овес- 100 ц., цена- 800 руб.

7 ноября был оформлен акт об установлении расхождения по количеству и качеству при приемке ТМЦ № 10 от 07.11.2022 года.

В результате окончательной приемки поступившего зерна 7 ноября комиссией в составе председателя Иванова И.И. установлено:

- Недостача 30 ц пшеницы произошла по вине отправителя, причина образования недостачи – недовложение товара.
- Отказаться от допоставки 30 ц пшеницы в связи с нарушением сроков поставки, установленного договором № 1.
- Предъявить претензию поставщику вернуть излишне перечисленной суммы 30000 руб. за пшеницу в срок до 9 ноября 2022 года и забрать излишне поставленный овес в объеме 30 ц. в срок до 10 ноября 2022 года силами ООО «Луч».

Практическая ситуация 2.

Исходные данные об остатках товарных запасов, в тыс. руб.

Группа товаров	31.12.20	31.12.21	31.12.22
Зерномучные товары	2901	4500	4300
Плодовоовощные товары	3818	4200	3818
Вкусовые товары	2361	4361	4361
Крахмал, сахар, мед	3084	4084	4084
Кондитерские товары	4086	5000	3086
Молоко, молочные товары	3237	3237	4237
Мясо, мучные товары	2303	4403	4303
Яйца, яичные товары	6144	5100	3344
Рыба, рыбные товары	4019	1119	1120

На основании исходных данных необходимо провести анализ оборачиваемости товарных запасов по группам:

Группа товаров	2021			2022			Изменение, дни
	Средние товарные запасы	оборачиваемость	Период обращения	Средние товарные запасы	оборачиваемость	Период обращения	

Практическая ситуация 3.

Исходные данные по определению фазы жизненного цикла товара и расчету показателей полноты и устойчивости ассортимента товаров.

Показатели	Значение
Объем оборота розничной торговли, тыс. руб.	
Январь	50,1
Февраль	51,0
Март	70,0
Апрель	76,0
Май	78,0
Июнь	31,0
Июль	21,1
Август	11,0
Сентябрь	12,0
Октябрь	9,0
Ноябрь	10,0
Декабрь	15,1

2.Количество разновидностей товаров по ассортиментному перечню, ед.	17
3.Количество разновидностей товаров в магазине:	
- в 1-ю проверку	15
- во 2-ю проверку	16
- в 3-ю проверку	14
- в 4-ю проверку	15
- в 5-ю проверку	17

Требуется определить фазы жизненного цикла товаров и определить показатели полноты, устойчивости ассортимента товаров.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины, в ходе промежуточной аттестации

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны на основе подхода В.П. Беспалько. Задания фонда оценочных средств могут быть представлены в двух взаимосвязанных блоках.

Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно».

Второй блок – задания на уровне «уметь» и «владеть практическим опытом» (если предусмотрено ФГОС, учебным планом и РПД). Данный блок может быть представлен типовыми заданиями, в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов или практическими заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин (выполнение задания требует решения поставленной проблемы в целом и проявления умения анализировать информацию, проследить причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы, формировать методы их решения).

Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных (типовых) и нестандартных задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом полностью или частично правильно выполненных заданий. Решение студентами нестандартных практико-ориентированных заданий свидетельствует о формировании у студентов определенных общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Оценивание знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования общих и профессиональных компетенций, осуществляется с помощью следующей модели оценки выполнения типовых заданий и практико-ориентированных задач, которая позволяет установить соответствие между результатом выполнения заданий ФОС обучающимся (студентом) и уровнем обученности по шкале оценивания (таблицы 3.1 – 3.3.).

Таблица 3.1. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на проведение устных и письменных опросов (зачет / дифференцированный зачет / экзамен, контрольные и самостоятельные работы, задания для терминологического диктанта и т.п.), на оценивание работы обучающихся на семинарских / практических занятиях, на оценивание заданий по поиску, анализу и систематизации информации, на подготовку и публичные выступления с докладами на коллоквиуме, подготовку и участие в дискуссиях вовремя проведения конференций / круглых столов, на работу обучающихся в малых (микро-) группах и т.д.:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного курса, так и при изучении других смежных дисциплин, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные;
Хорошо (зачтено)	в своих ответах на вопросы студент четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного учебного курса материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на полученные в рамках данного курса знания, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности
Удовлетворительно (зачтено)	студент обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках учебного курса, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных и практических занятий, не может вывести закономерности и связать воедино разные части курса; допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	знания студента обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках курса, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

Таблица 3.2. – Модель оценки выполнения заданий ФОС, ориентированных на выполнение расчетно-графических заданий, заданий, выполненных по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное (исчерпывающее) решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, сделаны необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, задача решена рациональным способом. Наличие полного, грамотного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий).

	В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи или связанных с ними.
Хорошо (зачтено)	Самостоятельное, правильное, полное решение задания: составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях и решении нет существенных ошибок, правильно выбраны формулы для решения, получен верный ответ, но задача решена нерациональным способом или допущена 1 несущественная ошибка в расчетах. Наличие грамотного, но неполного пояснения к расчетным показателям, их адекватная трактовка и логичные выводы, языковая грамотность, точное использование специальной терминологии. Корректное оформление работы (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении к решению. В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует правильное понимание процессов или явлений, описанных в условии задачи.
Удовлетворительно (зачтено)	Представленное решение соответствует одному из следующих случаев: - задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах, которые привели к неправильному числовому ответу; - задача решена не полностью (отсутствует правильный конечный ответ, но есть верно рассчитанные промежуточные показатели) или в общем виде (в решении приведены только необходимые формулы, без замены букв цифрами или без необходимых математических преобразований и вычислений); - отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи (или утверждение, лежащее в основе решения) / в одной из исходных формул допущена ошибка, но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи. Неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение специальной терминологией или ее некорректное использование. Существенные ошибки в оформлении работы, например, отсутствует последовательное изложение решения задачи при наличии правильного конечного ответа (см. требования к оформлению расчетно-графических заданий). В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует наличие пробелов в теоретических знаниях, умении анализировать информацию, сопоставлять, делать обобщения и выводы.
Неудовлетворительно (не зачтено)	Отсутствие решения либо неправильное решение задания: - задание понято неправильно, в логических рассуждениях допущены существенные ошибки, которые привели к неправильному числовому ответу; - допущены ошибки в выборе исходных формулы, применение которых необходимо для решения представленной задачи;

	- не проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, не представлен правильный конечный ответ. Отсутствие пояснения / ошибочные пояснения к расчетным показателям, их неадекватная трактовка, отсутствие необходимых выводов, языковая безграмотность, отсутствие в пояснении специальной терминологии. Существенные ошибки в оформлении работы, создающие препятствия для понимания логики и последовательности решения задачи. В устной беседе (при необходимости) обучающийся демонстрирует отсутствие каких –либо знаний для ведения диалога о процессах и явлениях, описанных в условии задачи.
<i>Требования к оформлению расчетно-графических заданий, выполнения заданий по образцу (в том числе, в контрольных работах) и т.п.</i>	<i>Выполненное задание должно включать:</i> - наименование задания (например, задача 1); - формула (-ы), которые использованы для решения задачи (подпункта задачи); - последовательное изложение решения задачи; - конечный результат, с указанием единиц измерения, например, «Ответ: А) $P = 120$ руб.; Б) $Q = 250$ шт.». Если условие задачи представлено в виде таблицы, имеющей пустые столбцы и / или строки, то ответом является заполненная таблица.

Данные модели, являясь студентоцентрированными, позволяют сфокусировать внимание на результатах каждого отдельного студента. Предложенные показатели оценки результатов обучения позволяют сделать выводы об уровне обученности каждого отдельного студента и дать ему рекомендации для дальнейшего успешного продвижения в освоении навыков и умений, необходимых в профессиональной деятельности.

Предложенный фонд оценочных средств может быть использован для оценки результатов обучения отдельного студента, а также для выборки студентов по соответствующей специальности.