

УРАЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Принято

Решением Педагогического совета
АНПОУ УЭК

Протокол № 6 от «30» июня 2025 г.

Утверждено

Приказом директора АНПОУ УЭК
Л.А. Керимовой

№ 1-АБ от «30» июня 2025 г.

ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

программа профессиональной подготовки по должности служащего

20032 АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

Наименование должности служащего	Вид программы	Реквизиты базовых проф. стандартов и ФГОС СПО	Согласование
АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ	ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПО ДОЛЖНОСТИ СЛУЖАЩЕГО	Проф. стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н; ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552	Образовательная программа согласована с работодателем: Рекламное агентство «ERGO» (акт согласования от 30.06.2025)

Екатеринбург 2025

Основная программа профессионального обучения - программа профессиональной подготовки по профессии рабочего, должности служащего 20032 Агент рекламный разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 40.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минпросвещения от 21 июля 2023 г. N 552; в соответствии с Приказом Минпросвещения России от 14.07.2023 № 534 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»; с учетом профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 08.11.2023 № 790н.

Оглавление

1. Пояснительная записка	4
2. Учебный план и календарный учебный график программы	8
3. Организационно-педагогические, материально-технические условия реализации образовательной программы	8
4. Формы аттестации	10
5. Приложения	11

1. Пояснительная записка

1.1. Общие положения

Основная программа профессионального обучения - программа профессиональной подготовки по профессии рабочего, должности служащего 20032 Агент рекламный разработана в соответствии с:

1) Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2) Приказом Минпросвещения России от 14.07.2023 № 534 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»;

3) Постановлением Госстандарта РФ от 26.12.1994 N 367 «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов ОК 016-94» (вместе с «ОК 016-94. Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов»);

4) Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552;

5) Приказом Минпросвещения России от 26.08.2020 N 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения» (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59784);

6) Профессиональным стандартом «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н;

1.2. Цель реализации программы

Основная программа профессионального обучения программа профессиональной подготовки по профессии рабочего, должности служащего 20032 Агент рекламный направлена на формирование у обучающихся практических профессиональных умений, необходимых для выполнения функциональных обязанностей по должности служащего 20032 Агент рекламный, содержащихся в соответствующих профессиональных стандартах (табл.1).

Таблица 1 - Характеристика обобщенных трудовых функций, применяемых профессиональных стандартов (ПС)

Код и наименование ПС	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
-----------------------	-----------------------------	------------------

08.035 Маркетолог	А. Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/01.6 Подготовка к проведению маркетингового исследования А/02.6 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
----------------------	--	--

1.3. Планируемые результаты обучения

Обучающийся, освоивший программу, должен обладать общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями в соответствии с осваиваемыми видами профессиональной деятельности:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.

ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями, обучающийся в ходе освоения программы должен:

иметь практический опыт:

- разработки творческих рекламных решений для достижения целей креативной стратегии рекламной / коммуникационной кампании.
- разработки творческих рекламных решений в целях тактического планирования рекламной / коммуникационной кампании.
- разработки и размещения рекламного контента для продвижения торговой марки / бренда / организации в сети Интернет.

должен знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования и производства рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- теорию маркетинговой коммуникации;
- технологию построения рекламных, SMM и PR-текстов;
- основы креативной стилистики;
- креативные техники, используемые в индустрии рекламы;
- каналы рекламной коммуникации и соответствующие виды рекламных сообщений;
- техническое оснащение производства рекламной фотографии;
- нормативно-правовые особенности деятельности копирайтера-маркетолога.

должен уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- анализировать тексты маркетинговой коммуникации;
- составлять рекламные и PR - тексты;
- формировать концепцию коммуникации, опираясь на условия рекламной кампании;
- предлагать и разрабатывать рекламные идеи в разных форматах для разных объектов;
- проводить подготовительные действия в процессе создания рекламных продуктов (предпродакшн);
- использовать в процессе создания рекламных дизайн-продуктов соответствующее оборудование и программное обеспечение;

1.4. Категории обучающихся:

- лица, ранее не имевшие профессии рабочего или должности служащего;
- лица, получающие новую профессию рабочего или должность служащего.

1.5. Трудоемкость и продолжительность обучения:

716 академических часов, 36 недель

1.6. Форма обучения

Очная, заочная

1.7. Присваиваемая квалификация

Агент рекламный.

1.8. Выдаваемые документы

Лицам, успешно сдавшим квалификационный экзамен, выдаются документы о квалификации: свидетельство о должности служащего.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть основной программы профессионального обучения и (или) отчисленным из организации,

осуществляющей образовательную деятельность, выдается справка об обучении или о периоде обучения.

2. Учебный план и календарный учебный график программы

2.1. Учебный план.

№	Перечень, последовательность и распределение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных видов учебной деятельности обучающихся	Количество часов					Форма аттестации
		Всего	Лекции	Лабораторные и практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная и итоговая аттестация	
1.	Учебный модуль «Агент рекламный»	418	132	148	126	12	Экзамен
2.	Практическая подготовка	288	-	96	188	4	-
2.1.	Учебная практика	144	-	94	48	2	Дифференцированный зачет
2.2.	Производственная практика	144	-	4	138	2	Дифференцированный зачет
3.	Итоговая аттестация	10	-	-	-	10	Квалификационный экзамен

2.2. Календарный учебный график

№	Наименование учебных мероприятий	Период
1	Теоретическое обучение и практическая подготовка в рамках учебного плана программы	1-35 неделя
2	Итоговая аттестация	36 неделя

3. Организационно-педагогические, материально-технические условия реализации образовательной программы

3.1. Материально-технические условия реализации программы, информационное обеспечение обучения отражены в соответствующих рабочих программах компонентов учебного плана

3.2. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение:

Наличие высшего образования, дополнительного профессионального образования, соответствующего профилю программы профессиональной подготовки по профессии рабочего, должности служащего 20032 «Агент рекламный».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Наличие высшего профессионального образования, дополнительного профессионального образования, соответствующего профилю программы профессиональной подготовки по профессии рабочего, должности служащего 20032 «Агент рекламный».

Квалифицированные специалисты кредитных организаций.

3.3. Реализация программы для лиц с ограниченными возможностями

1. Содержание профессионального обучения и условия организации обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой, самостоятельно разрабатываемой организацией, осуществляющей образовательную деятельность, при наличии указанных лиц.

Организация, осуществляющая образовательную деятельность, должна создать специальные условия для получения образования по основным программам профессионального обучения обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (при наличии).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (при наличии) может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа, подразумевающая две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала, и углубленное изучение материала, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

2. Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в одной из форм, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине:

С нарушением слуха: в форме электронного документа;

С нарушением зрения: в форме электронного документа с увеличенным шрифтом;

С нарушением опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа;

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения: мультимедийное оборудование с возможностью экранного увеличения для студентов с нарушением зрения, индивидуальные и групповые специализированные технические средства.

В аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья (при наличии), предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.

4. Формы аттестации

Освоение программы профессиональной подготовки по профессии рабочего, должности служащего 20032 «Агент рекламный» сопровождается мероприятиями текущего контроля и промежуточной аттестации, предусмотренными соответствующими рабочими программами компонентов учебного плана.

Освоение программы профессиональной подготовки по профессии рабочего, должности служащего 20032 «Агент рекламный» завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного экзамена. Итоговая аттестация (квалификационный экзамен) для обучающихся проводится в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Квалификационный экзамен проводится в сроки, предусмотренные учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

Квалификационный экзамен проводится с целью определения уровня освоения выпускником профессиональных и общих компетенций, предусмотренных программой профессиональной подготовки по профессии рабочего, должности служащего 20032 «Агент рекламный».

Дата и место проведения квалификационного экзамена определяются расписанием.

Квалификационный экзамен включает в себя практическую квалификационную работу и проверку теоретических знаний в пределах квалификационных требований,

указанных в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартов по соответствующим профессиям рабочих, должностям служащих. К проведению квалификационного экзамена привлекаются представители работодателей, их объединений.

К итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные программой профессиональной подготовки по должности служащего 20002 «Агент банка».

5. Приложения

5.1. Приложение 1. Рабочая программа учебного модуля «Агент рекламный».

5.2. Приложение 2. Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по программе учебного модуля «Агент рекламный».

5.3. Приложение 3. Рабочая программа производственной практики, рабочая программа учебной практики, включающие фонды оценочных средств.

5.4. Приложение 4. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной деятельности

5.5. Приложение 5. Программа итоговой аттестации, методические указания