

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация Уральский экономический колледж

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				Итого акад.часов					Объём ОП		Курс 1										Курс 2																							
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Трудо- емость	По плану	Конт. раб.	СР	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																		
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																	2952	2952	1854	1098	432	2128	824	606	224	220			162	882	214	384		12	272	612	124	286		12	190	852	164	190		24	474
СГ.Социально-гуманитарный цикл																	444	444	382	62		372	72	162	68	78			16	196	30	132			34	26		26			60	12	36			12	
+	СГ.01	История России	1				62	62	48	14		62		62	40	8			14																												
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4		132	132	132			60	72	32	2	30				48		48				26		26				26		26													
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			102	102	68	34		102							102	30	38		34																								
+	СГ.04	Физическая культура		12			76	76	76			76		30	2	28				46		46																									
+	СГ.05	Основы бережливого производства		4			34	34	22	12		34																	34	12	10			12													
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности		1			38	38	36	2		38		38	24	12		2																													
ОП.Общепрофессиональный цикл																	810	810	554	256		410	400	362	136	112			114	370	110	144			116	78	26	26			26						
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2				144	144	96	48		84	60						144	48	48		48																								
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			2		42	42	38	4		28	14						42	2	36		4																								
+	ОП.03	История зранных искусств		1			102	102	68	34		62	40	102	34	34		34																													
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3				172	172	112	60		116	56						94	30	30		34	78	26	26			26																		
+	ОП.05	Психология рекламы	1				96	96	62	34		60	36	96	32	30		34																													
+	ОП.06	Русский язык и культура речи			1		96	96	64	32		60	36	96	40	24		32																													
+	ОП.07	Правовое обеспечение рекламной и РР деятельности		1			68	68	54	14		68	68	30	24		14																														
+	ОП.08	Компьютерная графика и дизайн в рекламе			2		90	90	60	30		90							90	30	30		30																								
П.Профессиональный цикл																	1482	1482	876	606	432	1130	352	82	20	30			32	316	74	108		12	122	508	98	234		12	164	576	110	154		24	288
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	3		123		206	206	136	70	36	136	70	82	20	30			32	76	26	24		26	48		24		12	12																	
+	МДК.01.01	Маркетинг и маркетинговые исследования в рекламе и РР			1		82	82	50	32		32	50	82	20	30		32																													
+	МДК.01.02	Поведение потребителей			2		76	76	50	26		56	20						76	26	24		26																								
+	УП.01.01	Учебная практика по модулю ПМ.01 "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"			3		36	36	24	12	36	36												36		24			12																		
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю ПМ-1 "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	3				12	12	12			12												12				12																			
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		222		240	240	144	96	36	170	70						240	48	84		12	96																							
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний			2		90	90	54	36		60	30						90	24	30		36																								
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабанг			2		102	102	54	48		62	40						102	24	30		48																								
+	УП.02.01	Учебная практика по модулю ПМ.02 "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"			2		36	36	24	12	36	36							36		24		12																								
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю ПМ-2 "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	2				12	12	12			12							12				12																								
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	4		4444		318	318	204	114	72	238	80																	318	72	120		12	114												
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг			4		78	78	48	30		58	20												78	24	24								30												
+	МДК.03.02	Основы интернет-коммуникаций			4		78	78	48	30		58	20												78	24	24								30												
+	МДК.03.03	Теория и практика брендинга			4		78	78	48	30		58	20												78	24	24								30												
+	УП.03.01	Учебная практика по модулю ПМ.03 "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"			4		72	72	48	24	72	52	20												72		48								24												
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю ПМ-3 "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	4				12	12	12			12													12									12													
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	4		3333344	3	718	718	392	326	288	586	132											460	98	210			152	258	38	34		12	174												
+	МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта			3	3	72	72	48	24		52	20											72	24	24			24																		
+	МДК.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта			3		72	72	48	24		52	20											72	24	24			24																		
+	МДК.04.03	Производство рекламного продукта			3		72	72	48	24		52	20											72	20	28			24																		
+	МДК.04.04	Работа с текстом в рекламе и РР			3		100	100	68	32		64	36											100	30	38			32																		
+	МДК.04.05	Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"			4		102	102	68	34		66	36																	102	34	34			34												
+	УП.04.01	Учебная практика по модулю ПМ.04 "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"			3		144	144	96	48	144	144												144		96			48																		
+	ПП.04.01	Производственная практика			4		144	144	4	140	144	144																		144	4				140												
+	ПМ.04.02(К)	Экзамен по модулю ПМ-4 "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях" (Квалификационный экзамен)	4				12	12	12			12																		12				12													
ГИА.Государственная итоговая аттестация																	216	216	42	174		216												216	42								174				
+	О1(Г)	Подготовка и проведение демонстрационного экзамена	4				216	216	42	174		216																		216	42					174											
Ф.																	144	144	86	58			144							90	22	28			40	54	30	6			18						
+	Ф.01	Стилистика современного русского языка			3		90	90	50	40		90												90	22	28			40																		
+	Ф.02	Управление персоналом			4		54	54	36	18		54																		54	30	6			18												