

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация  
Уральский экономический колледж

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
**ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**  
**для обучающихся по очной и заочной формам обучения**  
**по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Екатеринбург, 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена кафедрой

Протокол заседания № 7 от «15» апреля 2023 г.

УТВЕРЖДЕНА решением педагогического совета АНПОО Уральский экономический колледж

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2021 г.) и учебных планов АНПОО Уральский экономический колледж по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Организация разработчик: Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Уральский экономический колледж»

Преподаватель – разработчик рабочей программы: Зубенко О.Г., Ваторопин С.А.

© АНПОО «Уральский экономический колледж», 2023

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **1.1. Цели и планируемые результаты освоения профессионального модуля, соотнесенные с установленными в образовательной программе компетенциями:**

1.1.1. В результате освоения профессионального модуля обучающиеся должны овладеть следующими общими и профессиональными компетенциями:

*ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам*

*ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности*

*ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях*

*ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде*

*ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения*

*ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях*

*ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.*

*ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.*

*ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.*

*ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.*

*ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.*

*ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.*

*ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений*

*ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.*

*ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.*

1.1.2. В результате освоения профессионального модуля обучающиеся должны достигнуть следующих результатов обучения, соотнесенных с результатами освоения основной образовательной программы (компетенциями):

<b>Наименование результата обучения</b>	<b>Дескрипторы результата обучения</b>	<b>Результаты освоения образовательной программы (компетенции), формирование которых обеспечивается результатом обучения (коды компетенций)</b>
Иметь практический опыт:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оформления финансовых документов и отчетов;</li> <li>- проведения денежных расчетов;</li> <li>- расчета основных налогов;</li> <li>- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;</li> <li>- выявления потребностей (спроса) на товары;</li> <li>- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;</li> <li>- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- анализа маркетинговой среды организации;</li> </ul>	ОК 1 - 4, ОК 6 - 7. ПК 2.1. - 2.9.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять финансовые документы и отчеты;</li> <li>- осуществлять денежные расчеты;</li> <li>- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;</li> <li>- рассчитывать основные налоги;</li> <li>- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;</li> <li>- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;</li> <li>- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;</li> <li>- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- проводить маркетинговые исследования рынка;</li> <li>- оценивать конкурентоспособность товаров;</li> </ul>	ОК 1 - 4, ОК 6 - 7. ПК 2.1. - 2.9.
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;</li> <li>- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;</li> <li>- основные положения налогового законодательства;</li> <li>- функции и классификацию налогов;</li> <li>- организацию налоговой службы;</li> <li>- методику расчета основных видов налогов;</li> <li>- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;</li> </ul>	ОК 1 - 4, ОК 6 - 7. ПК 2.1. - 2.9.

	<ul style="list-style-type: none"><li>- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;</li><li>- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;</li><li>- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;</li><li>- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;</li><li>- этапы маркетинговых исследований, их результат;</li></ul> управление маркетингом.	
--	--	--

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Объем и структура профессионального модуля, виды учебной работы

#### 2.1.1 Объем и структура профессионального модуля, виды учебной работы (очной форма)

Коды общих и профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Суммарный объем учебной нагрузки (всего), час.	Объем профессионального модуля, час.						
			Всего	Аудиторная нагрузка					Самостоятельная работа обучающегося, в т.ч. внеаудиторная нагрузка
				В том числе			Практики		
				Теоретическое обучение	Практические занятия	Курсовая работа	Учебная	Производственная	
ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1., ПК 2.3.	МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение	168	108	70	38				60
ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – 2.4., ПК 2.8., ПК 2.9.	МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	90	56	36	20				34
ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.5. – 2.8.	МДК.02.03 Маркетинг	78	56	36	20				22
	<b>ИТОГО</b>	<b>336</b>	<b>220</b>	<b>142</b>	<b>78</b>	<b>-</b>			<b>116</b>
	<i>Экзамен по модулю</i>	<i>12</i>	<i>12</i>						
	<b>ИТОГО по УП</b>	<b>348</b>	<b>232</b>	<b>142</b>	<b>78</b>	<b>-</b>			<b>116</b>
ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 7. ПК 2.1. – 2.9.	УП.02 Учебная практика	72	72				72		
	<b>ВСЕГО</b>	<b>420</b>	<b>304</b>	<b>142</b>	<b>78</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>116</b>

#### 2.1.2. Объем и структура профессионального модуля, виды учебной работы (заочная форма)

Коды общих и профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Суммарный объем учебной нагрузки (всего), час.	Объем профессионального модуля, час.						
			Всего	Аудиторная нагрузка					Самостоятельная работа обучающегося, в т.ч. внеаудиторная нагрузка
				В том числе			Практики		
				Теоретическое обучение	Практические занятия	Курсовая работа	Учебная	Производственная	
ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1., ПК 2.3.	МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение	168	18	10	8				150
ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – 2.4., ПК 2.8., ПК 2.9.	МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	90	16	8	8				74
ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.5. – 2.8.	МДК.02.03 Маркетинг	78	16	10	6				62
	<b>ИТОГО</b>	<b>336</b>	<b>50</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>-</b>			<b>286</b>
	<i>Экзамен по модулю</i>	<i>12</i>	<i>12</i>						
	<b>ИТОГО по УП</b>	<b>348</b>	<b>62</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>-</b>			<b>286</b>
ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 7. ПК 2.1. – 2.9.	УП.02 Учебная практика	72	4				4		68
	<b>ВСЕГО</b>	<b>420</b>	<b>66</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>354</b>

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

### ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение</i>		
<b>Раздел 1. Финансы и кредит</b>		
<b>Тема 1. Финансы и финансовая система</b>	<p><b>Содержание теоретических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные понятия: финансы и финансовая система;</li> <li>- Экономическая сущность финансов в условиях рыночных отношений;</li> <li>- Финансовые отношения: понятие, их характеристика;</li> <li>- Назначение и функции финансов в общественном воспроизводстве;</li> <li>- Финансовая политика государства в современных условиях: понятие, цели и задачи, основные направления.</li> <li>- Управление финансами: общее понятие, назначение, органы управления, их функции;</li> <li>- Финансовый контроль: понятие, объекты, назначение, виды, органы, их функции.</li> </ul>	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1., ПК 2.3.
<b>Тема 2. Финансы государства и их использование</b>	<p><b>Содержание теоретических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Финансы государства: понятие, назначение, структура, их роль в экономическом и социальном развитии Российской Федерации;</li> <li>- Бюджетная система Российской Федерации: понятие, назначение, принципы ее построения и функционирования;</li> <li>- Федеральный бюджет Российской Федерации, его значение, состав и структура. Состав и структура доходов и расходов государственного федерального бюджета. Бюджетный дефицит, его сущность и экономические последствия;</li> <li>- Внебюджетные фонды, их сущность и назначение. Источники формирования и направления расходования внебюджетных фондов в Российской Федерации.</li> </ul> <p><b>Содержание практических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Расчет отчислений во внебюджетные фонды.</li> </ul>	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1., ПК 2.3.
<b>Тема 3. Финансы предприятий и их использование</b>	<p><b>Содержание теоретических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Финансы предприятий, их назначение, структура и особенности формирования в предприятиях разных организационно -правовых форм;</li> <li>- Финансовые ресурсы предприятий: понятие, назначение, их характеристика. Источники формирования финансовых ресурсов. Собственные и заемные средства (капитал);</li> <li>- Основные и оборотные средства предприятий: понятие, классификация, структура и источники формирования. Нематериальные активы: понятие, сущность и порядок формирования;</li> <li>- Показатели эффективности использования основных и оборотных средств предприятия. Методика расчета потребности предприятия в оборотных средствах.</li> </ul> <p><b>Содержание практических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Расчет потребности в оборотных средствах;</li> <li>- Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных средств предприятия.</li> </ul>	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1., ПК 2.3.

<b>Тема 4. Денежное обращение</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Деньги: понятие, происхождение, сущность и виды. Функции и роль денег в условиях рыночных отношений; - Денежная система Российской Федерации: понятие, назначение, построение, характеристика; - Денежная масса, ее роль в денежно-кредитной политике государства. Скорость денежного обращения. Факторы, воздействующие на скорость денежного обращения; - Системы наличного и безналичного денежного обращения в Российской Федерации и условия их функционирования.	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1., ПК 2.3.
<b>Тема 5. Кредит и кредитная система</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Сущность, необходимость и роль кредита. Классификация кредитов: банковский, государственный, коммерческий, потребительский, ипотечный, международный, их характеристика; - Принципы кредитования предприятий различных организационно-правовых форм собственности. - Кредитный договор: понятие, назначение, его содержание и порядок заключения. Порядок получения и погашения кредитов. Условия прекращения действия кредитного договора <b>Содержание практических занятий:</b> - Расчет потребности в кредите и суммы процентов с него; - Составление кредитного договора.	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1., ПК 2.3.
<b>Тема 6. Банки и банковская система</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Банковская система Российской Федерации: понятие, назначение, принципы ее организации. Классификация банков; - Центральный банк Российской Федерации, его роль, задачи и функции; - Система коммерческих банков, их функции и услуги. Лизинг, факторинг, организация обращения ценных бумаг, их развитие. Взаимоотношения предприятий с банками.	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1., ПК 2.3.
<b>Тема 7. Рынок ценных бумаг</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Ценные бумаги: понятие, виды, назначение, характеристика, правила выпуска и обращения; - Эмитенты и инвесторы: понятие, функции. Порядок приобретения и продажи юридическими и физическими лицами акций эмитента; - Методика расчета курса акций, дивидендов по акциям и процентов по облигациям.	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1., ПК 2.3.
<b>Раздел 2. Налоги и налогообложение</b>		
<b>Тема 8. Основы и методология налогообложения</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Налоги и сборы: понятие, назначение в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации. Экономическая сущность налогов и сборов, их объективная необходимость. Функции налогов, их взаимосвязь. Принципы налогообложения; - Законодательство о налогах и сборах. Роль Налогового кодекса Российской Федерации в формировании единой правовой базы налогообложения; - Плательщики налогов и сборов, налоговые агенты, их права, обязанность и ответственность. Налоговые органы, их задачи, структура, функции, права, обязанность и ответственность; - Налоговое обязательство и условия его возникновения; - Элементы налогообложения и их характеристика; Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов; - Налоговая декларация как форма налоговой отчетности; - Взыскание налога, сбора, пени.	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1., ПК 2.3.
<b>Тема 9. Федеральные налоги и сборы</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Налог на добавленную стоимость; - Налог на прибыль организаций; - Налог на доходы физических лиц; - Акцизы; - Налог на добычу полезных ископаемых; - Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1., ПК 2.3.

	сырья; - Водный налог; - Государственная пошлина; - Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование водными биологическими ресурсами; - Таможенная пошлина;	
	<b>Содержание практических занятий:</b> - Определение налоговой базы и суммы налогов, сборов; - Составление налоговых деклараций;	
<b>Тема 10. Региональные налоги</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Налог на имущество организаций; - Налог на игорный бизнес; - Транспортный налог;	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1., ПК 2.3.
	<b>Содержание практических занятий:</b> - Определение налоговой базы; - Расчет суммы налогов.	
<b>Тема 11. Местные налоги</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Налог на имущество физических лиц; - Земельный налог; - Торговый сбор;	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1., ПК 2.3.
	<b>Содержание практических занятий:</b> - Определение налоговой базы; - Расчет суммы налогов.	
<b>Тема 12. Специальные налоговые режимы</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Упрощенная система налогообложения; - Патентная система налогообложения; - Налог на профессиональный доход; - Единый сельскохозяйственный налог;	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1., ПК 2.3.
	<b>Содержание практических занятий:</b> - Определение налоговой базы; - Расчет суммы налогов.	
<b>МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>		
<b>Раздел 1. Теория экономического анализа</b>		
<b>Тема 1. Содержание экономического анализа</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Предмет, задачи, объект и содержание экономического анализа; - Анализ как способ развития экономического мышления; - Принципы экономического анализа: государственности, научности, объективности, системности и комплексности, оперативности, массовости, эффективности.	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – 2.4., ПК 2.8., ПК 2.9.
<b>Тема 2. Организация аналитической работы на предприятии</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Метод экономического анализа, его теоретические основы; - Информационное обеспечение анализа. Система информации и ее источники; - Классификация видов экономического анализа в зависимости от функций управления, времени проведения, характера объектов управления, субъектов, периодичности, содержания и полноты изучаемых объектов, методов изучения объектов, степени автоматизации. - Приемы и способы экономического анализа при первичной обработке информации, изучении состояния и закономерностей развития исследуемых объектов, проведении факторного анализа и выявлении резервов роста эффективности деятельности; - Система показателей, используемых в экономическом анализе: количественные и качественные; абсолютные и относительные; обобщающие, частные и вспомогательные; факторные и результативные; плановые, нормативные, учетные, отчетные, аналитические.	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – 2.4., ПК 2.8., ПК 2.9.
<b>Раздел 2. Анализ финансового состояния предприятия</b>		
<b>Тема 3. Общий</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b>	ОК 1 – ОК 4, ОК

<b>анализ имущественного состояния</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия;</li> <li>- Финансовая отчетность как основной источник информации для оценки финансового состояния;</li> <li>- Анализ имущественного состояния предприятия. Анализ изменений в составе и структуре активов и пассивов баланса;</li> <li>- Оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности.</li> </ul> <p><b>Содержание практических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализ структуры и динамики изменения активов и пассивов баланса.</li> </ul>	6, ОК 7. ПК 2.1. – 2.4., ПК 2.8., ПК 2.9.
<b>Тема 4. Анализ ликвидности и платежеспособности</b>	<p><b>Содержание теоретических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка платежеспособности предприятия;</li> <li>- Ликвидность баланса предприятия;</li> <li>- Расчет коэффициентов ликвидности, их анализ в динамике и в сравнении с рекомендуемыми нормативами.</li> </ul> <p><b>Содержание практических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определение типа ликвидности баланса;</li> <li>- Расчет показателей платежеспособности.</li> </ul>	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – 2.4., ПК 2.8., ПК 2.9.
<b>Тема 5. Анализ финансовой устойчивости и предпосылок несостоятельности</b>	<p><b>Содержание теоретических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости;</li> <li>- Анализ относительных показателей финансовой устойчивости;</li> <li>- Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия.</li> </ul> <p><b>Содержание практических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определение типа финансовой устойчивости</li> <li>- Расчет коэффициентов финансовой устойчивости;</li> </ul>	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – 2.4., ПК 2.8., ПК 2.9.
<b>Тема 6. Анализ оборачиваемости и рентабельности</b>	<p><b>Содержание теоретических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализ показателей эффективности использования основного капитала, его движения и состояния;</li> <li>- Анализ оборачиваемости оборотных активов, деловой и рыночной активности предприятия;</li> <li>- Показатели рентабельности продаж, капитала, их значение, расчет и анализ.</li> </ul> <p><b>Содержание практических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Расчет показателей оборачиваемости, операционного и финансового цикла;</li> <li>- Расчет коэффициентов рентабельности продаж, капитала.</li> </ul>	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – 2.4., ПК 2.8., ПК 2.9.
<b>Раздел 3. Анализ хозяйственной деятельности и финансовых результатов</b>		
<b>Тема 7. Анализ производства и реализации продукции</b>	<p><b>Содержание теоретических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Задачи, информационное обеспечение и методика анализа производства и реализации продукции;</li> <li>- Анализ объема и структура выпуска продукции: выполнения плана, динамики объема производства и реализации продукции, выполнения производственной программы по ассортименту, технического уровня качества продукции;</li> <li>- Анализ факторов и резервов увеличения реализации продукции.</li> </ul> <p><b>Содержание практических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализ динамики объема производства и реализации продукции, выполнения производственной программы по ассортименту.</li> </ul>	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – 2.4., ПК 2.8., ПК 2.9.
<b>Тема 8. Анализ товарооборота</b>	<p><b>Содержание теоретических занятий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота;</li> <li>- Методика анализа динамики и структуры ассортимента товарооборота;</li> <li>- Факторный анализ товарооборота: понятие, назначение, показатели (численности персонала, производительности труда, товарного обеспечения);</li> <li>- Анализ состояния товарных запасов и их оборачиваемости;</li> <li>- Методика оценки товарного обеспечения;</li> <li>- Прогнозный анализ товарооборота.</li> </ul> <p><b>Содержание практических занятий:</b></p>	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – 2.4., ПК 2.8., ПК 2.9.

	- Анализ динамики товарооборота, изменений структуры ассортимента; - Анализ товарных запасов и их оборачиваемости.	
<b>Тема 9. Анализ трудовых ресурсов организации</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов; - Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, профессионального и квалификационного использования рабочего времени; - Анализ производительности труда; - Анализ фонда оплаты труда.	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – 2.4., ПК 2.8., ПК 2.9.
<b>Тема 10. Анализ издержек обращения</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Значение, задачи и информационное обеспечение анализа издержек обращения; - Факторы, влияющие на издержки обращения, и оценка их влияния.	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – 2.4., ПК 2.8., ПК 2.9.
	<b>Содержание практических занятий:</b> - Анализ динамики издержек обращения в целом и по статьям; - Оценка эффективности затрат.	
<b>Тема 11. Анализ доходов и финансовых результатов</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Значение, задачи и информационное обеспечение анализа доходов и прибыли; - Анализ валового дохода, методика расчета и анализа влияния факторов на валовой доход; - Анализ прибыли от реализации; - Факторный анализ валового дохода и прибыли, его значение; - Анализ использования балансовой прибыли.	ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7. ПК 2.1. – 2.4., ПК 2.8., ПК 2.9.
	<b>Содержание практических занятий:</b> - Анализ валового дохода и прибыли.	
<i>МДК.02.03 Маркетинг</i>		
<i>Раздел 1. Общая характеристика маркетинга</i>		
<b>Тема 1. Теоретические основы маркетинга</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Рынок. Макро- и микросреда организации - Сущность маркетинга, его цели и задачи - Типы маркетинга в современных организациях	ОК 1; ОК 7 ПК 2.5
	<b>Содержание практических занятий:</b> - Модель должности маркетолога в организации	ОК 1; ОК 7 ПК 2.5
<b>Тема 2. Объекты и субъекты маркетинга</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Объекты маркетинга: потребности и спрос - Виды спроса и их характеристика - Субъекты маркетинговой деятельности и их особенности	ОК 4; ПК 2.5
	<b>Содержание практических занятий:</b> - Модели и факторы покупательского поведения	ОК 4; ПК 2.5
<b>Тема 3. Маркетинговые подразделения и организации</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Маркетинговые службы в организациях - Специализированные маркетинговые организации - Правовые основы маркетинговой деятельности	ОК 6; ПК 2.5
	<b>Содержание практических занятий:</b> - Функции и структура специализированных маркетинговых организаций	ОК 6; ПК 2.5
<i>Раздел 2. Маркетинговая деятельность организации</i>		
<b>Тема 4. Функции управления в маркетинге</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Планирование, организация, мотивация, координация и контроль в маркетинговой деятельности организации - Анализ внешней среды и конкурентоспособности организации на рынке - Виды и методики маркетинговых исследований	ОК 2; ОК 4 ПК 2.5; ПК 2.7.; ПК 2.8
	<b>Содержание практических занятий:</b>	ОК 2; ОК 4 ПК 2.5; ПК 2.7.;

	- SWOT- и PEST-анализ - Организация и проведение маркетинговых исследований	ПК 2.8
<b>Тема 5. Маркетинговая стратегия организации</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Понятие и принципы маркетинговой стратегии - Обеспечение конкурентоспособности организации - Формирование товарной, ценовой и сбытовой политики организации	ОК 2; ОК 3; ОК 4; ПК 2.5.; ПК 2.7.; ПК 2.8
	<b>Содержание практических занятий:</b> - Формирование конкурентной стратегии организации на рынке	ОК 2; ОК 3; ОК 4; ПК 2.5.; ПК 2.7.; ПК 2.8
<b>Раздел 3. Реклама в системе маркетинга</b>		
<b>Тема 6. Рекламный рынок</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Субъекты, принципы функционирования и закономерности развития рынка рекламы - Правовое регулирование рынка рекламы - Особенности рынка рекламы в России и зарубежных странах	ОК 6; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.7
	<b>Содержание практических занятий:</b> - Передовые отечественные и зарубежные практики рекламной деятельности - Анализ законодательства в сфере рекламы	ОК 6; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.7
<b>Тема 7. Реклама как маркетинговая коммуникация</b>	<b>Содержание теоретических занятий:</b> - Основы эффективной коммуникации - Система маркетинговых коммуникаций организации - Структура и функции процесса рекламной коммуникации	ОК 2; ОК 3; ОК 6; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.7
	<b>Содержание практических занятий:</b> - Реклама в маркетинговой стратегии организации	ОК 2; ОК 3; ОК 6; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.7
<b>Учебная практика. Виды работ:</b> Задание 1. Изучить и представить в отчете общую характеристику предприятия: - организационная структура и взаимодействие подразделений (служб); - основные задачи, виды деятельности (услуги) предприятия. (Характеристика предприятия: вид деятельности, категория клиентов, срок осуществления деятельности, основные контрагенты, конкуренты, доля рынка, планируемые перспективы развития. Организационная структура предприятия, функции подразделений/отделов/сотрудников). Задание 2. Ознакомиться с перспективным и текущим планированием финансовой деятельности организации, с методами финансового планирования. Изучить и представить в отчете финансовые документы организации: - нормативные документы, регулирующие проведение финансового планирования организации; - план движения денежных потоков, платежный календарь, плановый баланс организации; - документы по различным методам финансового планирования; - в отчете описать, какие объекты учета планируются, формируемые документы планирования (копии отчетов представить в приложении), описать последовательность формирования отчетов. Если в организации (ИП) отсутствуют выше указанные документы, необходимо разработать и представить в отчете: - сформировать управленческий баланс, за 2018, 2019, 2020 годы, из имеющихся данных учета (представить показатели в таблице); - выявить изменения в динамике и структуре баланса (указать относительные и абсолютные отклонения между отчетным и базовым периодом, рассчитать чистые активы предприятия по трем периодам), выявить причины изменений, предложить мероприятия по улучшению структуры и динамики - имущества и источников предприятия. По данным бухгалтерского баланса произведите анализ и представьте в отчете: - Анализ ликвидности и платежеспособности; - Анализ деловой активности и рентабельности. Задание 3. Используя данные бухгалтерской отчетности и другие источники, вычислить суммы налогов организации и представить следующие документы: - налоговые декларации налогоплательщика (организации), указать сроки уплаты; - заполненные книги покупок и книги продаж; - справку 2-НДФЛ. Задание 4. Используя данные бухгалтерской отчетности и другие источники, собрать необходимую для финансового анализа информацию. Изучить ее и представить в отчете		ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 7. ПК 2.1. – 2.9.

документы по анализу финансово-хозяйственной деятельности:

- документы по составу годовой и периодической отчетности, порядок её предоставления заинтересованным организациям (предоставить информацию в таблице: состав финансовой/бухгалтерской отчетности, органы в которые предоставляется отчетность, сроки предоставления);
- документы по составу финансовой и другой отчетности (документы отчетности приложить к отчету);
- На основании отчетности организации рассчитать показатели – финансовой устойчивости, платежеспособности (Коэффициент автономии, коэффициент абсолютной ликвидности, рентабельность предприятия и пр.).

Приложить документы:

- документы по структуре, динамике имущества и источников его образования; тип финансовой устойчивости, показатели платежеспособности и кредитоспособности;
- документы по анализу эффективности использования капитала, уровня деловой активности предприятия.
- документы по анализу структуры имущества предприятия и источников его формирования;
- документы по наличию собственных оборотных средств, излишек или недостатков источников формирования запасов.

Задание 5. Провести маркетинговое исследование на тему «Изучение уровня спроса на товары (услуги) организации».

В отчете необходимо представить план проведения исследования. Должны быть сформулированы цели, задачи, этапы. Необходимо обосновать выбор метода, технологию выборки, статьи расходов на проведение исследования. При проведении опроса, представить в отчете анкету (опросный лист). Описать этап обработки полученной информации. В заключении сформулировать выводы о результатах исследования, построить прогнозы, рекомендации по построению маркетинговой стратегии развития исследуемого товара (услуги). Каким образом можно стимулировать сбыт данного товара. Представить в отчете анализ потребителей по уровню доходов, полу, возрасту и пр. признакам.

Задание 6. Проанализировать маркетинговые коммуникации, которые используются организацией в данный момент (реклама, стимулирование сбыта, PR-деятельность, персональные продажи)

Обосновать целесообразность, эффективность их применения. Дать рекомендации по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации.

Представить материал в отчете в виде описательного анализа.

Задание 7. Описать сбытовую политику предприятия. Оценить конкурентоспособность товаров организации и конкурентные преимущества организации.

В отчете необходимо представить:

- используемые каналы распределения продукции / услуг;
- список организаций-конкурентов;
- подчеркнуть конкурентные преимущества и недостатки Вашей организации (сильные и слабые стороны – SWOT-анализ).

Разработайте и представьте в отчете мероприятия по стимулированию сбыта.

Охарактеризовать такие составляющие конкурентоспособности товаров как цена, качество, послепродажный сервис, популярность и доверие к товарной марке (бренду) и т.д.

Разработайте и представьте в отчете предложения по повышению конкурентоспособности организации.

Задание 8. На базе практики принять участие в инвентаризации. В отчете необходимо представить:

- отчет о заполнении инвентаризационной описи (Инвентаризационную опись приложить);
- отчет о выведение результатов инвентаризации;
- описать мероприятия, необходимые к реализации при выявлении недостачи товаров во время инвентаризации.

Задание 9. На базе практики принять участие в определении основных экономических показателей работы организации, цены, заработную плату. В отчете представить:

- систему ценообразования предприятия;
- систему начисления заработной платы.

Сделать выводы о результатах прохождения практики: какие задачи были реализованы, какие цели достигнуты.

*Примерная тематика самостоятельной работы обучающегося:*

**МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение:**

1. Работа в электронной библиотеке с учебной литературой по темам раздела 1 «Финансы и кредит»;
2. Работа с вопросами текущего контроля знаний при подготовке к учебным занятиям по темам раздела 1 «Финансы и кредит»;
3. Подготовка к контрольной работе раздел 1 «Финансы и кредит»;
4. Подготовка к докладам по теме «Сравнительная характеристика налоговых режимов в России»;
5. Подготовка к докладам по теме «Налоговые проверки и мониторинг налогоплательщиков»;
6. Подготовка к докладам по теме «Методы определения налоговой нагрузки»;
7. Подготовка к контрольной работе раздел 2 «Налоги, налогообложение»;

**МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности:**

1. Работа в электронной библиотеке с учебной литературой по темам раздела 1 «Теория экономического анализа»;
2. Работа с вопросами текущего контроля знаний при подготовке к учебным занятиям по темам раздела 2 «Теория экономического анализа»;
3. Подготовка к контрольной работе по темам раздела 1 «Теория экономического анализа»;
4. Подготовка к докладам по теме «Анализ дебиторской и кредиторской задолженности»;
5. Подготовка к докладам по теме «Анализ и оформление результатов инвентаризации имущества и финансовых обязательств»;
6. Подготовка к докладам по теме «Оценка вероятности банкротства по моделям»;
7. Подготовка к контрольной работе по разделу 2 «Анализ финансового состояния предприятия»;
8. Подготовка к контрольной работе по разделу 3 «Анализ хозяйственной деятельности».

**МДК.02.03 Маркетинг**

Подготовка к лекционным и практическим занятиям включает самостоятельное изучение основной и дополнительной учебной литературы по темам:

1. Коммуникативные технологии в маркетинговой деятельности.
2. Антикризисное управление.
3. Современное состояние рынка и факторы его развития.
4. Передовые отечественные и зарубежные управленческие практики в сфере маркетинга.
5. Управление качеством рекламной продукции. Организация и проведение рекламных кампаний.
6. Проведение анализа ценовой политики организации.
7. Построение каналов сбыта для коммерческой организации.
8. Формы финансовой отчетности организации.
9. Типовых формы налоговых деклараций по основным видам налогов.
10. Процедуры и экономические последствия несостоятельности хозяйствующего субъекта.

**2.3. Распределение объема профессионального модуля по разделам, темам и видам учебной работы**

**2.3.1. Учебно-тематический план занятий (очная форма обучения)**

Раздел, тема дисциплины	Общая учебная нагрузка (час.)	Аудиторная нагрузка (час.)		Самостоятельная работа, в т.ч. внеаудиторная нагрузка (час.)
		Теоретическое обучение	Практические занятия	
<b>МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение</b>	<b>168</b>	<b>70</b>	<b>38</b>	<b>60</b>
<b>Раздел 1. Финансы и кредит</b>	<b>94</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>36</b>
Тема 1. Финансы и финансовая система	10	6	-	4
Тема 2. Финансы государства и их использование	14	6	4	4
Тема 3. Финансы предприятий и их использование	18	6	6	6
Тема 4. Денежное обращение	10	6	-	4
Тема 5. Кредит и кредитная система	18	6	6	6

Тема 6. Банки и банковская система	12	6	-	6
Тема 7. Рынок ценных бумаг	12	6	-	6
<b>Раздел 2. Налоги и налогообложение</b>	<b>73</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>24</b>
Тема 8. Основы и методология налогообложения	6	4	-	2
Тема 9. Федеральные налоги и сборы	18	6	6	6
Тема 10. Региональные налоги	18	6	6	6
Тема 11. Местные налоги	14	6	4	4
Тема 12. Специальные налоговые режимы	17	6	5	6
<i>Экзамен</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>1</i>	<i>-</i>
<i>МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности</i>	<i>90</i>	<i>36</i>	<i>20</i>	<i>34</i>
<b>Раздел 1. Теория экономического анализа</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>4</b>
Тема 1. Содержание экономического анализа	3	1	-	2
Тема 2. Организация аналитической работы на предприятии	3	1	-	2
<b>Раздел 2. Анализ финансового состояния предприятия</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>14</b>
Тема 3. Общий анализ имущественного состояния	10	4	2	4
Тема 4. Анализ ликвидности и платежеспособности	10	4	2	4
Тема 5. Анализ финансовой устойчивости и предпосылок несостоятельности	10	4	2	4
Тема 6. Анализ оборачиваемости и рентабельности	6	2	2	2
<b>Раздел 3. Анализ хозяйственной деятельности и финансовых результатов</b>	<b>47</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>16</b>
Тема 7. Анализ производства и реализации продукции	12	4	4	4
Тема 8. Анализ товарооборота	8	4	2	2
Тема 9. Анализ трудовых ресурсов организации	6	4	-	2
Тема 10. Анализ издержек обращения	10	4	2	4
Тема 11. Анализ доходов и финансовых результатов	11	4	3	4
<i>Экзамен</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>1</i>	<i>-</i>
<i>МДК.02.03 Маркетинг</i>	<i>78</i>	<i>36</i>	<i>20</i>	<i>22</i>
<b>Раздел 1. Общая характеристика маркетинга</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Тема 1. Теоретические основы маркетинга	11	6	2	3
Тема 2. Объекты и субъекты маркетинга	9	5	2	2
Тема 3. Маркетинговые подразделения и организации	9	5	2	2
<b>Раздел 2. Маркетинговая деятельность организации</b>	<b>23</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Тема 4. Функции управления в маркетинге	11	5	3	3
Тема 5. Маркетинговая стратегия организации	12	5	3	4
<b>Раздел 3. Реклама в системе маркетинга</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>8</b>

Тема 6. Рекламный рынок	11	5	3	3
Тема 7. Реклама как маркетинговая коммуникация	14	5	4	5
<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
Экзамен по модулю	12	12	x	x
<b>ИТОГО по УП:</b>	<b>348</b>	<b>154</b>	<b>78</b>	<b>116</b>
Учебная практика	72	-	72	
<b>ВСЕГО:</b>	<b>420</b>	<b>154</b>	<b>150</b>	<b>116</b>

### 2.3.2. Учебно-тематический план занятий (заочная форма обучения)

Раздел, тема дисциплины	Общая учебная нагрузка (час.)	Аудиторная нагрузка (час.)		Самостоятельная работа, в т.ч. внеаудиторная нагрузка (час.)
		Теоретическое обучение	Практические занятия	
<b>МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение</b>	<b>168</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>150</b>
<b>Раздел 1. Финансы и кредит</b>	<b>94</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>87</b>
Тема 1. Финансы и финансовая система	10	1	-	9
Тема 2. Финансы государства и их использование	14	1	-	13
Тема 3. Финансы предприятий и их использование	18	1	1	16
Тема 4. Денежное обращение	10	-	-	10
Тема 5. Кредит и кредитная система	18	1	1	16
Тема 6. Банки и банковская система	12	1	-	11
Тема 7. Рынок ценных бумаг	12	-	-	12
<b>Раздел 2. Налоги и налогообложение</b>	<b>73</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>63</b>
Тема 8. Основы и методология налогообложения	6	1	-	5
Тема 9. Федеральные налоги и сборы	18	1	2	15
Тема 10. Региональные налоги	18	1	1	16
Тема 11. Местные налоги	14	1	1	12
Тема 12. Специальные налоговые режимы	17	1	1	15
<b>Экзамен</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>74</b>
<b>Раздел 1. Теория экономического анализа</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>
Тема 1. Содержание экономического анализа	3	-	-	3
Тема 2. Организация аналитической работы на предприятии	3	-	-	3
<b>Раздел 2. Анализ финансового состояния предприятия</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>29</b>
Тема 3. Общий анализ имущественного состояния	10	1	1	8
Тема 4. Анализ ликвидности и платежеспособности	10	1	1	8
Тема 5. Анализ финансовой устойчивости и предпосылок несостоятельности	10	1	1	8
Тема 6. Анализ оборачиваемости и рентабельности	6	-	1	5

<b>Раздел 3. Анализ хозяйственной деятельности и финансовых результатов</b>	<b>47</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>39</b>
Тема 7. Анализ производства и реализации продукции	12	1	1	10
Тема 8. Анализ товарооборота	8	1	1	6
Тема 9. Анализ трудовых ресурсов организации	6	1	-	5
Тема 10. Анализ издержек обращения	10	1	1	8
Тема 11. Анализ доходов и финансовых результатов	11	1	-	10
<i>Экзамен</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>1</i>	<i>-</i>
<b>МДК.02.03 Маркетинг</b>	<b>78</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>62</b>
<b>Раздел 1. Общая характеристика маркетинга</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>23</b>
Тема 1. Теоретические основы маркетинга	11	2	1	8
Тема 2. Объекты и субъекты маркетинга	9	1	1	7
Тема 3. Маркетинговые подразделения и организации	9	1	-	8
<b>Раздел 2. Маркетинговая деятельность организации</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>18</b>
Тема 4. Функции управления в маркетинге	11	1	1	9
Тема 5. Маркетинговая стратегия организации	12	2	1	9
<b>Раздел 3. Реклама в системе маркетинга</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>21</b>
Тема 6. Рекламный рынок	11	1	-	10
Тема 7. Реклама как маркетинговая коммуникация	14	2	1	11
<i>Дифференцированный зачет</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>1</i>	<i>-</i>
<i>Экзамен по модулю</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>x</i>	<i>x</i>
<b>ИТОГО по УП:</b>	<b>348</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>286</b>
<i>Учебная практика</i>	<i>72</i>	<i>-</i>	<i>4</i>	<i>68</i>
<b>ВСЕГО:</b>	<b>420</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>354</b>

#### **2.4. Виды, формы и методы контроля планируемых результатов освоения профессионального модуля**

*Текущий контроль* определяет степень качества усвоения изученного учебного материала теоретического и практического характера в ходе обучения. Система текущего контроля успеваемости предусматривает разнообразные по форме и содержанию контрольные мероприятия (контрольные точки), учитывающие все виды аудиторной и самостоятельной учебной деятельности обучающегося.

Основными видами текущего контроля успеваемости студентов являются:

- входной контроль - необходимый для успешного планирования и управления учебным процессом;
- тематический контроль (по материалам и в объеме одной учебной темы);
- рубежный контроль (в объеме разделов или групп тем по дисциплине) обеспечивающий качество изучения студентами учебного материала, управление учебной деятельностью студентов и ее корректировку, а также стимулирование регулярной, целенаправленной работы студентов, активизация их познавательной деятельности;

определение уровня овладения студентами навыками самостоятельной работы, создание условий для их формирования. Рубежный контроль может проводиться несколько раз в семестр, в виде предварительного контроля (перед экзаменом) и / или в форме итогового контроля, направленного на выявление степени овладения студентами системой знаний, умений и навыков (компетенций), полученных в процессе изучения учебной дисциплины. Итоговый контроль осуществляется в конце семестра изучения профессионального модуля.

Основными формами текущего контроля успеваемости студентов являются: устный опрос на лекциях, практических и семинарских занятиях, проверка выполнения письменных домашних заданий, проведение контрольных работ, тестирование (письменное или компьютерное), контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме) и т.д.

*Промежуточная аттестация (контроль)* обучающихся по профессиональному модулю обеспечивает оценивание результатов учебной деятельности студента за семестр, служащий для определения уровня качества подготовки студентов в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности. Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение профессионального модуля. Промежуточная аттестация реализуется в форме экзамена по модулю / квалификационного экзамена.

*Результаты освоения* профессионального модуля достигаются за счет использования в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования заданных компетенций у студентов.

## **2.5. Использование в процессе обучения активных и интерактивных методов и технологий формирования компетенций.**

Переход к компетентностному подходу в процессе обучения требует изменения многих составляющих учебного процесса: содержания, способов контроля и методов обучения. Одним из наиболее важных направлений изменения методов обучения при переходе к компетентностному подходу является использование в учебном процессе активных и интерактивных методов и технологий обучения.

Включение в учебный процесс активных и интерактивных методов обучения активизирует познавательную активность студентов, усиливает их интерес и мотивацию, развивает способность к самостоятельному обучению и обеспечивает более полное усвоение информации (если при лекционной подаче материала усваивается не более 20%, информации, то в деловой игре – до 90%).

Активное и интерактивное обучение предполагает обучение, погруженное в общение, которое сохраняет конечную цель и основное содержание предмета, но видоизменяет формы и приемы ведения занятия. К научно-методическим основам, на которых базируется активное и интерактивное обучение относятся обучение через опыт и сотрудничество, учет различий в стилях познания, использование поисковых, исследовательских и игровых методов.

Интерактивное обучение как особая форма организации познавательной деятельности обеспечивает вовлеченность всех студентов в образовательный процесс, создает условия для обмена, взаимного обогащения знаниями, идеями, способами

деятельности, способствует установлению эмоциональных контактов между студентами, приучает работать в команде, снимает нервную нагрузку, помогает испытать чувство защищенности, взаимопонимания и собственной успешности.

К методам активного и интерактивного обучения относятся:

*Игровые технологии:* деловая игра, сюжетно - ролевая игра, имитационные игры, игровые занятия на моделях (искусственная образовательная среда, компьютерные деловые игры), стажировка (с выполнением или без выполнения должностной роли), действия по инструкции (алгоритму)

*Ситуационный анализ:* анализ конкретных ситуаций, решение ситуативных и производственных задач, кейс-технологии (иллюстративные учебные ситуации, кейсы с формированием и без формирования проблемы, прикладные упражнения), разбор инцидентов из практики, basket-метод и т.д.

*Эвристические технологии генерирования идей:* «мозговой штурм», синектика, ассоциации (метафоры)

*Тренинг-методы:* социально-психологический тренинг, тренинг делового общения, психотехнические игры

*Проблемное обучение:* активные (проблемные) лекции и семинары, лекции-дискуссии, перекрестные дискуссии, тематические дискуссии: круглый стол, пресс-конференция / научно-практическая конференция, дебаты

*Проектное обучение:* разработка творческого индивидуального или группового проекта, исследовательские проекты, информационные проекты, творческие проекты, социально-ориентированные проекты, игровое проектирование

*Командное обучение:* работа в малых группах, интервью, работа «группы экспертов»

*Тестовые технологии обучения* (помимо контроля тесты выполняют также диагностическую, обучающую, организующую, развивающую учебные функции): тесты с однозначным выбором ответа, тест с многозначным ответом, тесты на дополнение, тесты перекрестного выбора, МАСТАК-технология (метод активного социологического тестирования, анализа и контроля)

## **2.6. Задачи, уровни, виды и формы самостоятельной работы и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Согласно требованиям ФГОС СПО и иных нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она способствует более глубокому освоению изучаемой дисциплины, обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных практических задач, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарским и практическим занятиям, сдаче зачетов и экзаменов, обеспечивая тем самым формирование общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Самостоятельная работа студентов является совокупностью аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной

программы среднего профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования самостоятельная работа обучающихся направлена на решение следующих задач:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время лекционных и практических занятий, формирование на их основе устойчивых стереотипов умственной и физической деятельности;

- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам, междисциплинарным комплексам, профессиональным модулям, практическому обучению;

- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью, навыков самоорганизации;

- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной практической и учебно-исследовательской деятельности

Уровни самостоятельной работы обучающихся:

1. Самостоятельная работа по образцу (низкий уровень самостоятельности) – предполагает непосредственный перенос известного способа решения в аналогичную ситуацию. Работа выполняется на основе алгоритмов, ранее продемонстрированных преподавателем и опробованных студентами при выполнении предыдущих заданий. Воспроизведение алгоритмов способствует формированию умений и навыков, запоминанию способов самостоятельной работы в конкретных ситуациях.

2. Самостоятельная работа – реконструкция (пороговый уровень самостоятельности) предполагает осмысленный перенос знаний и умений в типовые ситуации, учит анализировать события, явления, факты, создает условия для развития мыслительной активности обучающихся, формируют приемы и методы познавательной деятельности.

3. Самостоятельная работа – исследование (продвинутый уровень самостоятельности) - основана на постоянном поиске новых решений, обобщении и систематизации полученных знаний, их переносе в иные нестандартные ситуации и направлена на формирование и развитие творческой деятельности обучающихся.

Структура самостоятельной работы включает три основных этапа: подготовительный (ориентировочный), исполнительный и контрольно-диагностический. В рамках указанных этапов последовательно выполняются следующие учебные действия: анализ учебного задания и сроков его выполнения, поиск способов и средств его выполнения; планирование хода выполнения задания и прогнозирование возможных затруднений; проверка, оценка и самооценка полученных результатов.

#### Самостоятельная работа

№	Вид	Содержание самостоятельной работы	Примерное
---	-----	-----------------------------------	-----------

п/п	самостоятельной работы		время
1.	Подготовка к лекции (теоретическому занятию)	Самостоятельная работа по подготовке к лекции необходима для повторения изученного ранее материала, поскольку изучение любой дисциплины строится на последовательном освоении разделов и тем, каждая из которых так или иначе связана с предыдущими. Поэтому уровень освоения конкретной дисциплины и формирования соответствующих общих и профессиональных компетенций напрямую связан с тем, насколько студент ориентирован на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине.	20 минут
2.	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию	<p>Самостоятельная работа обучающихся по подготовке к практическому занятию предполагает осмысление цели и задач его проведения, овладение навыками аналитической и научно – исследовательской деятельности.</p> <p>Самостоятельная подготовка к практическому (семинарскому) занятию направлена на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие навыков работы с научной и иной литературой;</li> <li>- формирование навыков формулировки задачи / выявления проблемы и умения их анализировать, выделять составные части, определять этапы решения задачи / проблемы;</li> <li>- поиск и анализ дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в отдельных вопросах темы или сформировать целостное представление по проблеме;</li> <li>- выработку умения формулировать задачи поиска информации, определять необходимые источники информации и их актуальность, структурировать получаемую информацию, выделяя наиболее значимую часть, оценивать практическую значимость и оформлять результаты поиска;</li> <li>- формирование и развитие навыков грамотного изложения своих мыслей в устной и письменной форме с использованием современной научной профессиональной терминологии, для подготовки собственного выступления по обсуждаемым вопросам;</li> <li>- формирование навыка аргументированного ведения дискуссии по обсуждаемой проблеме.</li> </ul> <p>Работа на практическом занятии направлена в том числе на изменение студентом самого себя. Данный результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование целого ряда общекультурных компетенций, например, способность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</li> <li>- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;</li> <li>- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и т.п.</li> </ul>	30 - 60 минут
3.	Подготовка к коллоквиуму	Коллоквиум представляет собой коллективное обсуждение раздела дисциплины на основе самостоятельного изучения этого раздела студентами. Подготовка к коллоквиуму осуществляется	30 - 60 минут

		на основе перечня вопросов, подготовленного преподавателем, ответы на которые необходимо получить при изучении определенного перечня научных источников. Студентам во необходимо ознакомиться со специальной литературой, выписать из нее ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, сформулировать свое мнение по каждому из вопросов.	
4.	Подготовка к контрольной (проверочной) работе	Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;</li> <li>- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;</li> <li>- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;</li> <li>- повторение / восстановление алгоритмов, ранее продемонстрированных преподавателем и опробованных студентами при выполнении заданий на практических занятиях;</li> <li>- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы.</li> </ul>	2 часа
5.	Подготовка к зачету	Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, в том числе, в рамках подготовки к лекционным и практическим занятиям, а также подготовки к коллоквиуму и контрольной работе, если они предусмотрены преподавателем Подготовка включает в себя, в том числе, очередную проработку всего лекционного материала, материалов, подготовленных к практическим (семинарским) занятиям в течение семестра и полученных во время практических занятий (в рамках докладов других студентов, во время «круглых столов», дискуссий, обсуждения и осмысления материала); соотнесение данной информации с вопросами к зачету, в случае недостатка информации, поиска ответов в рекомендованной преподавателем учебной, учебно-методической и иной литературе. Рекомендуется делать краткие записи для формирования в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не используя записи.	3,5 – 4 часа
6.	Подготовка к экзамену	Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, но объем учебного материала, который необходимо подготовить к экзамену (восстановить в памяти, вновь осмыслить и понять), значительно больше. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных подходов к сущности того или иного явления, или процесса, умение определять и анализировать факторы их определяющие и т.п. Для этого рекомендуется первоначально в течение 1 - 2 дней, подобрать из разных источников материал, необходимый для развернутого ответа на каждый вопрос, изложив его в виде краткого конспекта. Затем по памяти восстановить содержание каждого ответа.	16 – 24 часа

Формы самостоятельной работы обучающихся для овладения, закрепления и систематизации знаний и формирования умений:

- работа в электронной библиотечной системе, составление конспектов первоисточников и другой учебной и научной литературы, работа с конспектами
- обработка текста (конспекта, учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей)
- повторная работа с учебным материалом: составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради и т.п.
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.),
- работа с тестами и вопросами для самопроверки
- работа с нормативно – правовыми документами
- написание реферата, эссе
- подготовка курсовой работы
- составление словаря по дисциплине
- разработка индивидуального или группового проекта
- выполнение практического задания (кейса)
- поиск информации по заданным параметрам
- подготовка мультимедиа сообщений / докладов к выступлению на семинаре (конференции), материалов-презентаций и т.п.
- построение сводной (обобщающей) таблицы
- решение задач и упражнений по образцу
- решение вариативных задач
- выполнение расчетных и графических работ
- решение ситуационных задач
- подготовка к деловым / ролевым играм
- проектирование и моделирование различных видов и компонентов профессиональной деятельности
- т.д.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся: методические указания по самостоятельной работе студентов; учебная и методическая литература в библиотеке и электронной библиотеке Колледжа; отведенное для самостоятельной работы время занятий в компьютерных классах Колледжа, включая работу со специализированным программным обеспечением, информационными справочными системами.

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Требования к минимуму материально-технического обеспечения

Реализация профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности требует наличия специальных учебных помещений для проведения всех видов занятий, в т.ч. учебных аудиторий для проведения теоретических занятий (лекций) и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, помещений для проведения лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, соответствующим образом оснащенные помещения для самостоятельной работы студентов.

Учебные помещения должны быть оснащены всем необходимым оборудованием: рабочие места преподавателя, обучающихся, технические и иные средства обучения.

Перечень кабинетов и/или лабораторий и/или мастерских и/или иных помещений, требующихся для освоения дисциплины:

№	Наименование помещения
1.	Кабинет междисциплинарных курсов, истории, философии, профессиональной этики и психологии делового общения
2.	Кабинет экономики, экономики организации, менеджмента, маркетинга, управления персоналом, основ предпринимательской деятельности (предпринимательства)
3.	Кабинет бухгалтерского учета, финансов, налогов, налогообложения и аудита, организации бухгалтерского учета и аудита в банках, в страховых организациях
4.	Кабинет рынка ценных бумаг, финансов, денежного обращения и кредита, анализа финансово-хозяйственной деятельности
5.	Методический кабинет
6.	Читальный зал (кабинет для самостоятельной работы)
7.	Актовый зал
8.	Библиотека

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### 3.2.1. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, информационных Интернет-ресурсов

###### Основные источники

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492666>.

2. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-

534-06970-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474521>

3. Финансы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 491 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14782-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519429>

#### **Дополнительные источники**

1. Налоги и налогообложение: учебник для среднего профессионального образования / Л. Я. Маршавина [и др.]; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 510 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13743-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512138>

2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 461 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14766-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491661>

**Справочно-библиографические, периодические издания, в т.ч. российские журналы:**

1. Журнал «Финансовая аналитика: проблемы и решения». <http://www.fin-izdat.ru>
2. Журнал «Финансы и кредит». <http://www.fin-izdat.ru>
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика». <http://www.fin-izdat.ru>
4. Журнал «Практический маркетинг». <https://bci-marketing.ru/>

#### **Информационные ресурсы сети Интернет**

1. <http://www.consulting.ru> - консалтинговый сайт. Статьи. Аналитика.
2. <https://bo.nalog.ru> - сайт государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности.
3. <http://romir.ru> - исследовательский комплекс Ромир. Исследования. Аналитика.
4. <http://www.consulting.ru> - консалтинговый сайт. Статьи. Аналитика.
5. <https://biz.mann-ivanov-ferber.ru/> - журнал о бизнесе, менеджменте и историях успеха.

#### **3.2.2. Перечень современных баз данных, лицензионное программное обеспечение**

*Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы (информационные технологии), используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:*

- Информационная справочная система и база данных «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru/> (доступ по паролю) (отечественное производство)
- Студенческий информационно-справочный портал "Гарант-Образование" <https://edu.garant.ru/> (доступ свободный) (свободно распространяемое);
- Научная электронная библиотека – база данных eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp> (доступ свободный);
- Центральная база данных Росстата - <https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/> (доступ свободный) (свободно распространяемое);
- Scopus – единая база данных рецензируемой научной литературы. [www.scopus.com](http://www.scopus.com) (доступ свободный);

*Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:*

- Microsoft Windows (лицензионное).
- Офисный пакет программ MicrosoftOffice, включающий текстовый редактор MicrosoftWord, электронную таблицу MicrosoftExcel, программу для подготовки презентаций MicrosoftPowerPoint, браузер InternetExplorer (лицензионное).
- Программный продукт 1С: Предприятие (лицензионное, отечественное производство)
- Программные продукты семейства Corel (лицензионное).

*Особенности учебно-методического обеспечения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов*

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия и переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов для таких студентов производится с учетом различных форм предоставления данного материала так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Предусмотрено в случае необходимости создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиа-контента, предусмотрены возможность масштабирования текста и изображений без потери качества и доступность управления контентом с клавиатуры.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения лекционных и практических занятий, выполнения обучающимися контрольных и самостоятельных работ, индивидуальных заданий, прохождения тестирования, сдачи дифференцированного зачета / экзамена, экзамена по модулю.

### 4.1. Результаты, критерии и оценочные средства для проведения текущего и промежуточного контроля освоения профессионального модуля и формирования общих и профессиональных компетенций

#### 4.1.1. Критерии оценивания результатов освоения профессионального модуля и формирования общих и профессиональных компетенций при проведении текущего и промежуточного контроля

1. Базовый уровень освоения учебного материала - пороговый
2. Умение использовать теоретические знания и практические навыки при выполнении профессиональных задач - повышенный
3. Уровень глубокой сформированности общих и профессиональных компетенций – продвинутый

Компоненты результатов обучения по профессиональному модулю	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	продвинутый
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач,	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует

	требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	творческое использование умений (технологий)
Иметь практический опыт:	Студент демонстрирует готовность к решению ограниченного количества нетипичных задач при условии оказания ему методической помощи (например, постановка уточняющих вопросов), а также не готов решать практические задачи повышенной сложности и принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.	Студент демонстрирует готовность к самостоятельному решению ограниченного количества нетипичных задач, но испытывает трудности при решении практических задач повышенной сложности, позволяющих принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.	Студент готов решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

#### 4.1.2. Формы контроля результатов освоения профессионального модуля и формирования общих и профессиональных компетенций при проведении текущего и промежуточного контроля

Наименование результата обучения	Дескрипторы результата обучения	Результаты освоения образовательной программы (компетенции), формирование которых обеспечивается результатом обучения (коды компетенций)	Формы контроля	
			Текущего	Промежуточного
Иметь практический опыт:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оформления финансовых документов и отчетов;</li> <li>- проведения денежных расчетов;</li> <li>- расчета основных налогов;</li> <li>- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;</li> <li>- выявления потребностей (спроса) на товары;</li> <li>- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;</li> <li>- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- анализа маркетинговой среды организации;</li> </ul>	ОК 1 - 4, ОК 6 - 7. ПК 2.1. - 2.9.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск информации по заданным параметрам</li> <li>- подготовка докладов к выступлению на семинаре (конференции), материалов-презентаций и т.п.</li> <li>- построение сводной (обобщающей) таблицы</li> <li>- решение ситуационных задач</li> <li>- проектирование и моделирование различных видов и компонентов профессиональной деятельности</li> </ul>	Экзамен по модулю
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять финансовые документы и отчеты;</li> <li>- осуществлять денежные расчеты;</li> <li>- пользоваться нормативными правовыми</li> </ul>	ОК 1 - 4, ОК 6 - 7. ПК 2.1. - 2.9.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проверка рабочих тетрадей</li> <li>- анализ нормативно-правовых документов</li> <li>- выполнение (проверка</li> </ul>	

	<p>актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные налоги;</li> <li>- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;</li> <li>- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;</li> <li>- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;</li> <li>- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- проводить маркетинговые исследования рынка;</li> <li>- оценивать конкурентоспособность товаров;</li> </ul>		<p>выполнения)</p> <p>практических и расчетно-графических работ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решение задач и упражнений по образцу</li> <li>- выполнение вариативных практических заданий и расчетно-графических работ</li> <li>- выполнение самостоятельных работ;</li> <li>- контроль самостоятельной работы (в письменной или устной форме);</li> <li>- участие в семинаре;</li> <li>- подготовка и защита реферата</li> <li>- подготовка и защита творческого проекта</li> <li>- контрольные работы</li> <li>- тестирование, в т.ч. компьютерное</li> </ul>	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;</li> <li>- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;</li> <li>- основные положения налогового законодательства;</li> <li>- функции и классификацию налогов;</li> <li>- организацию налоговой службы;</li> <li>- методику расчета основных видов налогов;</li> <li>- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;</li> <li>- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;</li> <li>- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;</li> <li>- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;</li> <li>- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;</li> <li>- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.</li> </ul>	ОК 1 - 4, ОК 6 - 7. ПК 2.1. - 2.9.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос на лекциях / практических занятиях</li> <li>- проверка выполнения устных и письменных домашних заданий</li> <li>- проверка конспектов по дополнительной литературе и первоисточникам</li> <li>- контрольные работы</li> <li>- тестирование, в т.ч. компьютерное</li> <li>- проверка рабочих тетрадей</li> <li>- терминологический диктант</li> </ul>	

#### 4.1.3. Показатели и критерии оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения профессионального модуля

Экзамен по модулю является итоговой оценкой уровня сформированности общих и профессиональных компетенций студента по профессиональному модулю и включает в себя оценку теоретических знаний студента, развитие творческого и аналитического мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, уровень сформированности практических навыков по виду профессиональной деятельности. Оценка, выставляемая студенту в ходе

промежуточной аттестации, является совокупной и учитывает предыдущие оценки его знаний по данному профессиональному модулю, полученные в ходе текущего и промежуточного контроля.

При проведении текущей и промежуточной аттестации по профессиональному модулю в рамках традиционной шкалы оценивания применяются следующие критерии:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично (зачтено)	студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, точно, четко и конкретно отвечает на вопросы, может доказать и проиллюстрировать свои рассуждения практическими примерами, в том числе, полученными в ходе практического обучения, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные как в рамках данного профессионального модуля, так и при изучении других смежных дисциплин (МДК), умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, в том числе, решает нестандартные задачи, в целом ответы глубокие, обоснованные и законченные;
Хорошо (зачтено)	в своих ответах на вопросы студент четко формулирует определения и может показать взаимосвязь различных частей пройденного в рамках данного профессионального модуля материала, студент демонстрирует способность к размышлению, при ответе на вопросы рассуждает, опираясь на знания, полученные в рамках данного профессионального модуля, в том числе, в ходе практического обучения, легко решает типовые задачи, способен к самостоятельному пополнению и обновлению знаний и умений в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности
Удовлетворительно (зачтено)	студент обнаруживает в целом правильное понимание основных вопросов программного материала, может дать определения основных понятий, пройденных в рамках профессионального модуля, однако излагает их недостаточно четко и / или не в полном объеме, предусмотренном учебным материалом лекционных, практических занятий и практического обучения, не может вывести закономерности и связать воедино разные разделы профессионального модуля, допускает отдельные ошибки в ответе и при выполнении заданий, решение типовых задач может вызывать затруднение, при этом студент обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (не зачтено)	знания студента обрывочны, не покрывают всего предмета, скорее заучены, чем поняты и, как следствие, студент не может объяснить связей в рамках изложенного материала, дать точных определений понятий, пройденных в рамках профессионального модуля, дает расплывчатые формулировки, не владеет в должной

	<p>степени терминологией и приемами решения типовых задач; оценка «неудовлетворительно», как правило, ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании Колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине</p>
--	--

**4.1.4. Оценочные средства по профессиональному модулю представлены в рамках Фонда оценочных средств, являющегося приложением к настоящей рабочей программе**

**4.2. Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации указанных обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Такие оценочные средства создаются по мере необходимости с учетом различных нозологий. При проведении текущей и промежуточной аттестации для указанных лиц предусмотрено включение в учебный процесс различных посредников, включая тьюторов и уполномоченных по делам инвалидов. Форма проведения текущей аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости таким студентам обеспечиваются соответствующие условия проведения занятий и аттестации, в том числе предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.